



Rapport de l'exercice 2005



PAGE	
1	EDITORIAL Un grand merci
2	PERSONNEL Nous poursuivons le même but
4	COMITE DIRECTEUR Un parcours et ses jalons
6	SECRETARIAT CENTRAL La voie vers l'avenir est toute tracée
8	MARKETING kidstennis – pour les stars de demain
10	SPORT POUR TOUS Tous les chiffres orientés à la hausse
12	SPORT D'ELITE La victoire à la sueur du front
14	DAVIS CUP / FED CUP Une année référence pour l'avenir
16	IT Actuel, convivial et innovateur
18	FORMATION Le fil conducteur se concrétise
20	FINANCES Huitième année de bénéfices
22	SWISS TENNIS SA La SA emboîte le pas à Swiss Tennis
26 – 38	COMPTES DE L'EXERCICE Les chiffres en un coup d'œil

**IMPRESSUM**

Rédaction et textes
Photos
Conception et réalisation
Impression

Daniel Monnin, Marcel Hauck, Swiss Tennis
Andy Müller, EQ Images
Fruitcake Marketing & Kommunikation AG, Luzern
Hertig+Co AG, Biel

UN GRAND MERCI

Avec mes différents collègues du Comité directeur, avec les membres de la Direction, les Délégués, les Clubs et les Centres mais aussi avec vous chères joueuses et chers joueurs de tennis, j'ai dirigé la Fédération durant 17 ans. Nous avons toujours été «bons», aujourd'hui nous pouvons affirmer non sans fierté que nous sommes devenus «meilleurs». Nous avons atteint de nombreux objectifs, ensemble. La maxime «bon c'est bien mais meilleur c'est mieux» nous a sans cesse guidé. Pas à pas, année après année avec labeur. Nous avons réalisé et concrétisé des projets ambitieux pour permettre à Swiss Tennis de suivre le chemin de la réussite. Nous avons bâti une assise financière solide. Nous avons fêté des succès avec nos équipes de la relève et nos équipes nationales. Et nous avons sans cesse voulu instaurer une ligne commune depuis le haut vers le bas et depuis la bas vers le haut.

Après 17 années, le temps est venu pour moi de vous remercier tous du fond du cœur pour votre soutien et votre confiance. J'ai toujours considéré la direction d'une Fédération comme un tout, aussi démocratique qu'il le faut et aussi entrepreneurial que possible. Le tennis et Swiss Tennis ne restent pas immobiles, ils vont se développer. Pour ce futur, je souhaite à mon successeur et à vous, chers adeptes du tennis, plein succès.

Christine Ungricht
Présidente centrale de Swiss Tennis

Nous poursuivons le même but



Comité directeur

Présidente centrale

Christine Ungricht

Président suppléant

Dominique Gachoud

Membres

Erik Keller

Ruth Wipfli Steinegger

Beat Michel

Beat Schori

Délégués des associations régionales

Peter Rothenberger

Thomas Studer

Jean-Jacques Beuchat

Tiziano Bernaschina

Peter von Dach

Direction

Directeur

Stefan Flückiger

Marketing

Thomas Burkhardt

Sport pour tous

Andreas Fischer

IT

Peter Dosé

Formation

Simone Bachmann

Finances/administration

Directeur

Stefan Flückiger

Ressources humaines/administration

Pascale Vasolli

Comptabilité

Ruth Reusser

Téléphone/réception

Sonja Ramseier

Helene Schenkel

Apprentis

Indira Suljic

Nicole Röthlisberger

Fabienne Hämmerli

Luca Bienz

Marketing

Directeur

Thomas Burkhardt

Chef de la communication

Daniel Monnin

Communication

Marcel Hauck

Marketing

Nicole von Känel

Sponsoring

Nadia Jaggi

kidstennis

Sonja Kirchhofer

Sport d'élite

Directeur a.i.

Stefan Flückiger

Headcoach

Ivo Werner

Entraîneur national

Roland Burtscher

Francesco Ceriani

Peter Frey

Entraîneur national condition

Benedikt Linder

Assistant Coach

Dirk de Beus

Chef relève/Entraîneur national

Rolf Bühler

Ecole/Social

Annemarie Rüegg

Délégations/Administration

Andrea Schwab

Formation

Directrice

Simone Bachmann

Formation

Karin Lüthi

Formation entraîneur/support centres

Hans Markutt

Sport pour tous

Directeur

Andreas Fischer

Tournois nationaux et internationaux

Sabine Wittmer

Interclub/Club Champion Trophy

Tanja Kislig

Interclub Juniors/Junior Events

Karin Rosser

Licences/tournois

Alfred Meyer

IT

Directeur

Peter Dosé

Support/Webdesign

Gabriel Thomet

Swiss Tennis SA

Président CA

Jean-Marc Furrer

Membres CA

Christine Ungricht

Peter Gubler

Dario Ghisleni

Jean-Pierre Hufschmid

Markus Stuber

Directeur

Stefan Flückiger

Directeur technique

Centre national

Sejad Marovci

Gérante Restaurant

Sandra Eppmann

Chef cuisinier

Hans Brühlhart

Employée de service

Ruth Boillat

Fitness

Oskar Frei

Ecole de tennis

Jürgen Strehlau

Un parcours et ses jalons

Durant 17 ans, Christine Ungricht a présidé aux destinées de Swiss Tennis en tant que Présidente centrale. 17 ans dont les jalons ont été la célébration du centenaire, deux finales mémorables, quelques décisions courageuses et bon nombre de projets qui ont laissé une empreinte durable et mis Swiss Tennis sur une nouvelle voie.

1989: L'assemblée des délégués désigne Christine Ungricht comme nouvelle présidente. De nombreuses attentes sont formulées à son entrée en fonctions et l'œil critique du public tennistique a repéré un grand besoin de réformes. La nouvelle présidente et son Comité central se voient confrontés à une tâche colossale. Etat des lieux à l'époque: le Secrétariat central se trouve à Ittigen, une poignée d'à peu près 10 collaborateurs gère le tennis suisse. Nombreux sont ceux qui déplorent le manque d'efficacité de l'organisation. La communication et le marketing sont externalisés sous forme de mandats, le Comité central compte plus de 20 membres, des comités d'experts contrôlent le Secrétariat central, la séparation est floue entre le niveau stratégique et opérationnel. Il manque un concept global de promotion de la relève, la situation financière est tendue.

Mais bientôt, les innovations se bousculent, des barrières tombent, des visions se matérialisent, surtout dans le domaine sensible de la promotion de la relève. Peter Gubler, membre du CC, l'ancien joueur de pointe et capitaine de Coupe Davis Roland Stadler et l'entraîneur national Georges Deniau développent un concept de promotion de la relève qui sera appliqué pendant dix ans. Un accomplissement de taille au caractère symbolique: des philosophies et des approches contradictoires se rejoignent au service de la cause commune. Le projet visionnaire Tennis-Etudes réunit à Ecublens (et plus tard à Bienne) l'école et le sport de pointe en un tout harmonieux. Au niveau international, Georges Deniau mène l'équipe de Coupe Davis jusqu'en finale à Fort Worth et pourtant, Swiss Tennis se sépare du Français charismatique. Au niveau national, le nouveau concept commence à faire ses preuves.

La réforme structurelle avec une direction plus petite, la suppression de l'ancien comité exécutif et l'amaigrissement du Comité central marquent un nouveau pas lors de l'AD 1993. Le niveau opérationnel est maintenant clairement séparé de l'organe stratégique où siègent désormais les quatre présidents régionaux pour y faire peser la voix des régions en matière d'orientations politiques et stratégiques.

Des nouvelles visions, des concepts adaptés, des finances assurées: le nouvel organe a des projets ambitieux, la communication est intégrée au Secrétariat central, le marketing suivra. Sous le signe des préparatifs pour le centenaire germe la vision d'un Centre national réunissant la technique et l'administration sous un même toit; après les pertes record de l'exercice 1989/1990, les finances renouent avec le succès. La rigueur dans la gestion maintes fois réclamée commence à porter ses fruits.

1996 devient une année de festivités sous le signe du centenaire. En mars, le monde suisse du sport célèbre l'événement à l'Hôtel de ville à Berne, en septembre, le premier coup de bêche est donné sur le chantier du siège de la Fédération à Bienne. Swiss Tennis s'offre son plus beau cadeau d'anniversaire.

Déjà un an plus tard, le Secrétariat central et les techniciens s'installent dans la nouvelle «Maison du tennis» à Bienne. Le concept de promotion de la relève est adapté et complété par les points d'appui décentralisés, Roger Federer est parmi les premiers à profiter de la nouvelle structure d'entraînement. Il est le deuxième Suisse après Marc Rosset à décrocher le titre de champion du monde juniors à l'Orange Bowl,

l'équipe de Fed Cup écrit sa propre success story après l'équipe de Coupe Davis et parvient en finale à Genève en 1998.

Le projet «Maison du tennis» à peine achevé, Swiss Tennis prépare déjà son prochain coup et veut engager toute la communication associative sur la voie «sans papier». La plate-forme projetée sur internet sème la confusion et soulève les critiques, mais franchit néanmoins l'obstacle de l'assemblée des délégués et prospère inlassablement pour devenir une succession de réussites, de records, d'adaptations courageuses et de nouveaux services dont le point culminant provisoire a été le remodelage complet de l'an dernier.

Reste encore un défi et une nouvelle réforme structurelle bien plus incisive que la première. Le plan: supprimer les régions et tout un niveau hiérarchique, réduire le nombre des délégués à 100, créer des nouvelles Associations régionales en partie issues du fusionnement d'anciens groupements. Les résistances et les frustrations sont grandes. Mais finalement l'assemblée des délégués avalise ce projet. Les conditions d'une gestion plus efficace de la Fédération sont ainsi données, un fil conducteur va du sommet à la base.

Aujourd'hui, 17 ans après la prise en charge par Christine Ungricht, la Fédération doit franchir un nouveau pas en se dotant d'un nouveau président. Swiss Tennis a progressé par étapes pour devenir une Fédération moderne, visionnaire, critique, ouverte au dialogue, prête à agir avec courage lorsqu'il le faut pour constamment innover et améliorer. Le projet de certification de la qualité en cours s'inscrit dans cette philosophie. Sa devise: bon c'est bien, mieux c'est meilleur.

La voie vers l'avenir est toute tracée

Bon c'est bien, meilleur c'est mieux. Cette maxime toute simple guide Swiss Tennis depuis des années. Dans l'exercice sous revue, elle s'est exprimée à travers trois projets d'optimisation qui définissent aussi nos priorités pour l'avenir: la qualité dans la gestion, l'actualisation de mytennis et le programme kidstennis pour les enfants.

L'année s'annonçait calme et peu spectaculaire, le mot d'ordre était à la consolidation. Mais la réalité a été très différente, ne serait-ce que parce que le sort a réservé à Swiss Tennis pas moins de quatre rencontres à domicile de Coupe Davis et de Fed Cup. Ces rencontres des équipes nationales sont pour Swiss Tennis et le tennis suisse des occasions importantes de travailler sur leur image et il ne saurait être question de faire les choses à moitié. Swiss Tennis a décidé de compter sur ses ressources internes pour organiser les deux rencontres à domicile de la Fed Cup à Neuchâtel et Lausanne, notamment pour éviter de générer trop de coûts externes. Pari gagné: les événements sympathiques, bien organisés, ont constitué une excellente carte de visite pour le tennis suisse, au prix, il est vrai, d'une mobilisation exceptionnelle à tous les niveaux du Secrétariat central.

Le remaniement du département Sport de pointe a été un autre vecteur d'activité intense. Les collisions de compétences entre l'ancien chef du département et le headcoach ont nécessité des analyses pointues, un dialogue permanent avec le personnel et un accompagnement adéquat. Avec le recul nécessaire et compte tenu du résultat des analyses, il apparaît que les choix effectués au niveau du personnel (voir aussi pages 12/13) et la nouvelle structure ont remis le département Sport de pointe sur la voie d'un travail ciblé garant de succès au Centre national et dans la promotion de la relève grâce à une philosophie uniforme et un fil conducteur qui va du sommet à la base.

Le «Quality Management», considéré comme l'alpha et l'oméga de la gestion moderne, fait partie des credo adoptés par Swiss Tennis qui sera la première fédération sportive suisse à se soumettre

d'ici fin 2006 à une certification de la qualité pour organisations sans but lucratif. Le certificat sera la «cerise sur le gâteau», mais Swiss Tennis éprouve surtout le besoin d'avancer en matière de description des tâches (flow charts), de développement de processus et de check-lists pour mettre en pratique sa devise que «bon c'est bien, meilleur c'est mieux». Le travail de certification sera majoritairement effectué au Secrétariat central et demandera de la part de tous les collaborateurs un investissement non négligeable.

La nouvelle identité visuelle du site www.mytennis.ch de Swiss Tennis, ainsi que le lancement du projet kidstennis s'inscrivent aussi dans la recherche constante de nouvelles améliorations. En quelques années, mytennis s'est établi en tant que plateforme de communication de Swiss Tennis avec un nombre d'utilisateurs en constante progression. Le relookage graphique et du contenu, conjugué avec un élargissement des prestations pour les joueurs de tennis, va être suivi d'une redéfinition de la communication d'entreprise.

Swiss Tennis a mis le cap sur l'avenir non seulement à travers son expression graphique et conceptuelle, mais aussi par la création d'un nouvel événement, le programme kidstennis pour les enfants qui doit permettre à la Suisse de produire des stars à l'avenir aussi. L'objectif de kidstennis est double: promouvoir la relève de la base jusqu'au sommet et donner des impulsions nouvelles au tennis à un niveau où se décident souvent les orientations d'un futur sportif.

L'avenir se prépare aussi à travers les engagements sous forme de sponsoring et de partenariats. Tous les contrats avec nos sponsors d'événements et nos

partenaires courent encore jusqu'à fin 2006 ou 2007. Mais il faut déjà voir plus loin. Les discussions menées avec nos éventuels partenaires de demain montrent que si la cote du tennis est remontée pour un engagement potentiel dans le sport pour tous, on veut aussi en tirer un bénéfice commercial immédiat. Les modèles mis au point par Swiss Tennis à cet effet n'ont pas encore connu le succès espéré (voir aussi pages 8/9). Nous tenons à rappeler dans ce contexte que, sans l'aide des sponsors et des partenaires, sans le soutien de Swiss Olympic, de la Confédération et de Jeunesse+Sport, tous nos efforts seraient vains et Swiss Tennis ne parviendrait pas à maintenir sa vaste et attrayante palette de prestations.

FACTS & FIGURES

- Swiss Tennis veut la certification de la qualité pour organisations sans but lucratif
- Des projets porteurs tracent les orientations de l'avenir
- Quatre rencontres à domicile de Coupe Davis et Fed Cup accaparent des ressources
- Changement de cap du département Sport de pointe

kidstennis – pour les stars de demain

Un tennis pour les enfants combinant des éléments ludiques avec une initiation au tennis ciblée et motivante: voilà kidstennis by Nesquik, le nouvel événement phare de Swiss Tennis. Un projet dont l'organisation a tenu en haleine le département Marketing du lancement à la fin de l'automne 2004 jusqu'aux Stargames au mois de décembre 2005 à Bienne. Tout a bien commencé et s'est encore amélioré au fil du temps.

kidstennis – pour que le tennis suisse produise des grandes stars à l'avenir aussi. Cette devise du nouveau programme de tennis pour enfants n'exprime ses ambitions qu'à moitié. Car le nouveau programme d'enseignement du tennis doit aussi rajeunir l'image du tennis suisse et promouvoir le sport pour tous. kidstennis doit attirer les enfants sur les courts, les faire jouer. Aux clubs et centres, kidstennis offre des outils pédagogiques et de marketing attrayants et un recueil d'exercices pour un enseignement moderne. Enfin, kidstennis s'est aussi créé un univers virtuel. www.mytennis.ch/kidstennis accompagne le programme sous une forme qui interpelle les enfants et donne toutes les informations nécessaires. Un réseau de 17 dépôts de matériel couvrant l'ensemble de la Suisse garantit en outre un approvisionnement simple et rapide en matériel pour l'animation dans les clubs et centres.

Le numéro un mondial Roger Federer s'est fait l'ambassadeur de kidstennis avec la complicité des joueurs du cadre de Coupe Davis et de Fed Cup et des entraîneurs nationaux. Ils ont tour à tour joué avec les enfants lors des événements de promotion, discuté avec eux et révélé certains de leurs trucs. Pour les «stars de demain», les Stargames en décembre ont été l'aboutissement d'un rêve. Car en plus de disputer un Kids Tour-tournement et de travailler avec les entraîneurs nationaux de Swiss Tennis, ces futures stars ont côtoyé leur idole Roger Federer qui était l'invité d'honneur à Bienne et qui s'est occupé en personne des enfants visiblement comblés. Le rayonnement et l'engagement de Federer confèrent à kidstennis by Nesquik un attrait particulier. Une série de manifestations d'information a accompagné le lancement de kidstennis. Le projet a aussi

figuré au centre de tous les cours de formation de base et de perfectionnement de Swiss Tennis. 12 manifestations de promotion ont drainé bien au-delà de 1'000 enfants – entre autres à la MUBA à Bâle, à la Fête des Sports à Genève, lors du Zurich Open, du tour final du KIA Challenge de LNA à Winterthur et de la Swiss Toy à Berne, mais aussi dans le cadre de manifestations à Bülach, Bussigny, Coire, Lugano, Lucerne et Thoune. La graine a ainsi été semée, à nous de récolter les fruits dans les années à venir pour que ce qui est bon devienne encore meilleur.

En 2006, le projet kidstennis entre dans sa deuxième phase. Elle consistera à promouvoir la réalisation de cette idée dans les clubs et centres et comprend différentes activités locales et un soutien plus étendu des Associations régionales. Des événements de promotion seront organisés dans des lieux de passage au centre des villes, ainsi que des manifestations de masse. kidstennis et son ambassadeur font bouger les choses, le nombre des licences s'en ressent déjà (voir aussi pages 10/11).

La tendance reste timidement positive dans le domaine de la promotion événementielle et du sponsoring (voir aussi pages 6/7). Candino a réanimé le championnat suisse des actifs après des années d'absence et AIG, un nouveau partenaire de Swiss Tennis, a créé l'AIG Talent Team Swiss Tennis pour offrir un soutien complémentaire à nos jeunes espoirs les plus prometteurs.

Les modèles commerciaux mis au point avec certains de nos sponsors et partenaires ont déçu jusqu'à présent. Les sponsors cherchent à faire fructifier leur engagement par des retours sur les affaires, mais la réaction des joueurs de tennis reste encore très réservée. Les

offres attrayantes proposées dans le livret «advantage», sur internet ou dans les encarts expédiés avec les licences ont été boudées. La carte gratuite «myOne by Athleticum» qui offre 15% de rabais aux joueurs de tennis, l'assurance maladie spéciale pour joueurs de tennis proposée par Concordia ou les conditions préférentielles consenties sur les montres Candino sont des promotions attrayantes. Pourtant, les affaires sont restées très largement inférieures aux attentes réciproques. Or il faut que les promotions des sponsors de Swiss Tennis marchent dans les clubs et les centres qui doivent les recommander à leurs membres et clients, sinon ces sources de revenus de la Fédération vont tarir peu à peu.

FACTS & FIGURES

- kidstennis by Nesquik: le tout nouvel événement concocté par Swiss Tennis
- Roger Federer comme ambassadeur de kidstennis
- 12 manifestations de promotion, plus de 1'000 enfants touchés la première année
- Les modèles commerciaux du sponsoring: Swiss Tennis peut mieux faire

Tous les chiffres orientés à la hausse

Malgré le niveau déjà très élevé de ses offres, le ressort Sport pour tous cherche sans cesse à améliorer ses prestations pour les joueurs et les organisateurs de tournois. Le programme de tournois Advantage, la saisie on-line du KIA Challenge ou la réintroduction d'un championnat suisse des actifs figurent parmi les projets qui s'inscrivent dans cette philosophie. Et la récompense ne se fait pas attendre, car les participants aux tournois et le nombre de licences sont en constante augmentation.

Qu'on ne s'y trompe pas: le générique «sport pour tous» regroupe non seulement les amateurs qui pratiquent le tennis juste pour le plaisir, mais aussi des professionnels de très haut niveau qui disputent par exemple des tournois internationaux ou le championnat interclubs de LNA KIA Challenge. C'est dire combien les intérêts à concilier sont vastes et divers. Et une fois de plus, le défi a été relevé avec brio en 2005.

La statistique démontre l'amplitude du travail accompli. Presque tous les paramètres importants tendent à la hausse en 2005. Plus jamais depuis 2001, on n'avait autant joué au tennis en Suisse. Et le regain de popularité est particulièrement remarquable chez les juniors. 2061 équipes étaient inscrites aux interclubs Gatorade juniors, soit 2% de plus que l'an dernier. En l'espace de huit ans, le nombre des équipes participantes a progressé de 13,5%. Le Nike Junior Tour est le seul à n'avoir pas égalé son niveau record de l'année précédente (-130 participants). Et le bilan est tout aussi positif chez les actifs. 25 équipes de plus (+0,5%) ont participé au KIA Challenge, 2520 tournois officiels (+3,7%) ont été enregistrés et pour la première fois depuis 1994, le nombre des joueuses et des joueurs licenciés a augmenté (+1%). Seuls les résultats de tournois saisis ont chuté de 4,5%. Mais les 227'078 résultats représentent néanmoins une progression de près de 9% par rapport à 1997.

La saisie on-line des résultats des interclubs (KIA Challenge), avoisine désormais 99,2%, ce qui représente une nouvelle amélioration spectaculaire par rapport aux 80% de l'an dernier. L'introduction d'une taxe pour les annonces par fax a eu le résultat désiré.

Les joueurs de tennis et les médias sont les premiers bénéficiaires puisqu'ils disposent des résultats encore plus rapidement. Et Swiss Tennis peut économiser sur les frais externes de saisie. Une autre prestation complémentaire gratuite, le programme de gestion de tournois Advantage pour les organisateurs, est également très plébiscitée.

Par contre, tout ne va pas pour le mieux du côté du championnat KIA Challenge de ligue nationale A. Chez les dames, seulement cinq équipes sont entrées en lice en 2005. Et ce ne sera pas mieux en 2006 suite au désistement des championnes suisses du TC Ried Wollerau. Chez les hommes, le prestigieux Old Boys Basel, un club de tradition, a retiré son équipe. Il a été remplacé par Nyon, classé second en LNB. Mais la situation reste précaire car bon nombre de clubs ont du mal à financer leurs équipes et le public boude le championnat de LNA malgré le très haut niveau des performances sportives qui y sont présentées. Un point positif tout de même: malgré le changement du règlement avec l'ouverture forcée du championnat aux étrangers sous le signe des accords bilatéraux, les joueurs suisses n'ont pas été supplantés comme on pouvait le craindre.

Grâce à l'engagement important du sponsor principal Candino, 2005 aura marqué le retour du championnat suisse après une pause forcée de six ans. Chez les juniors et les seniors, les joutes nationales occupent une place prépondérante depuis des années. Swiss Tennis aimerait hisser au même niveau le championnat des actifs. Le premier Swiss Champion Trophy qui s'est déroulé à mi-décembre à Bienne en même temps que le Masters du Candino Champions Trophy des champions de

clubs a été prometteur. Même si nos meilleurs joueurs derrière Roger Federer n'étaient pas (encore) au départ, l'écho des participants a été très favorable. Et le prix de 5'500 francs pour le vainqueur a aussi été un argument convaincant. L'an prochain, le rendez-vous sera éventuellement repoussé d'une semaine.

Les manifestations internationales organisées en Suisse sont un des piliers de l'offre de tournois de Swiss Tennis. En 2005, la vaste palette de tournois juniors, Satellites et Futures a été maintenue, un tournoi U12 et un tournoi U18 viendront encore la compléter en 2006. Les brillants résultats régulièrement obtenus par les jeunes athlètes suisses lors de ces tournois montrent qu'ils représentent une étape importante sur la voie qui mène au sommet de l'élite mondiale.

FACTS & FIGURES

- Nouveaux records de participation sur tous les fronts – les licences aussi en progression
- 99,2 % des résultats des interclubs sont saisis on-line
- Le Swiss Champion Trophy ressuscité après six ans de pause
- KIA Challenge: deux nouveaux retraits d'équipes en ligue nationale A
- L'offre de tournois internationaux en Suisse est encore élargie

La victoire à la sueur du front

Les juniors suisses tiennent toujours la vedette sur les podiums internationaux, à commencer par Robin Roshardt qui s'est adjugé l'Orange Bowl. 13 autres victoires de tournois sur le circuit juniors ont complété le palmarès. Ces brillants résultats sont le fruit d'un travail acharné à divers niveaux. Le nouveau concept d'encouragement pose les fondements (théoriques) des futures victoires, Ivo Werner en tant que coordinateur de toutes les activités assume la responsabilité pratique de tout le domaine sportif.



2005 a été une année de changements pour le département Sport de pointe. Grâce à la nouvelle orientation optimisée, l'encouragement de la relève doit nous aiguiller vers le succès durable. Notre but: faire éclore à l'avenir des talents capables de rivaliser avec l'élite mondiale et pouvoir puiser ainsi dans un vaste réservoir pour nos deux équipes nationales. Entendons-nous: ce n'est pas tous les jours que l'on tombe sur des perles rares comme Roger Federer. La continuité est donc l'objectif qu'il nous faut viser pour que la Suisse figure au top 100 avec un maximum de joueurs et il est possible de l'atteindre avec un travail durable au niveau associatif. Pour aller encore plus loin, il faudra une (forte) dose de chance et le concours du soutien privé.

Dans la foulée de l'encouragement à la relève, les points d'appui ont été supprimés. L'entraînement décentralisé des jeunes espoirs par leurs entraîneurs attirés et dans leur environnement privé a fait ses preuves. Il est aussi le garant d'une certaine continuité, car les joueurs (avec leurs parents) changent constamment, tandis que des entraîneurs confirmés assurent la durabilité à travers leur travail. La responsabilité de la mise en pratique réside aux mains du headcoach Ivo Werner qui est entré dans sa fonction à l'automne 2004. Depuis que Swiss Tennis s'est séparé de Dominik Utzinger, tout le domaine sportif relève de la responsabilité du headcoach. Un changement va également intervenir au niveau des entraîneurs nationaux décentralisés: au lieu des trois entraîneurs qui travaillaient chacun à environ 30%, il n'y aura désormais plus que Alexis Bernard qui sera employé à 90%. La concentration de cette tâche sur une seule personne doit favoriser une unité de doctrine du sommet à la base. Dans le domaine de la condition physique, Pierre

Paganini s'est encore désengagé davantage. Beni Linder est désormais responsable du travail de la condition avec les joueuses et les joueurs du cadre de Swiss Tennis, Pierre Paganini reste à la disposition de Swiss Tennis dans le cadre d'un mandat de consultant.

Le headcoach Ivo Werner articule sa philosophie de l'encouragement de la relève autour de trois éléments fondamentaux: la technique, la formation des entraîneurs et la pyramide de performance. Dans sa fonction de headcoach, Werner assure le lien entre le Centre national à Bienne et les sites décentralisés. Il importe que le courant passe du sommet à la base et vice versa. La philosophie de l'entraînement de Swiss Tennis doit partir du sommet et être relayée pour parvenir à la base. Elle est véhiculée du sommet à la base à travers la formation des entraîneurs et le transfert de savoir-faire. Si ce mécanisme fonctionne, il facilitera le parcours inverse en aidant les talents à se hisser au sommet. Car plus les entraîneurs feront du bon travail à la base et à tous les échelons, plus les chances augmenteront de pouvoir accueillir de nouveaux espoirs au Centre national.

Le succès du sport de pointe se mesure aux résultats. Même si ces instantanés ne reflètent pas toujours le potentiel d'un joueur, ils confirment néanmoins que le travail va dans le bon sens. Les tendances positives des années récentes nous confortent donc dans notre optique: Robin Roshardt est le troisième Suisse, après Marc Rosset et Roger Federer, à avoir remporté l'Orange Bowl, l'équivalent du titre mondial des juniors. Le triomphe de Roshardt a été le couronnement de toute une série de consécutions à tous les niveaux: Sarah Moundir et Sandro Ehrat (14), Muriel Wacker, Nicole Riner, Luca Roshardt,

Ary Porat et Dylan Sessagesimi ont été victorieux sur le tour européen des 14 et 16 ans; Stefanie Vögele a cartonné, puis encore Nicole Riner, de même que Robin Roshardt, Dylan Sessagesimi (2) et Alexander Sadecky (2) dans la «catégorie reine» des 18 ans. Certaines de ces victoires ont été remportées dans le cadre de tournois organisés en Suisse, donnant ainsi raison à Swiss Tennis dont la philosophie est d'offrir aux espoirs suisses un maximum de possibilités de se mesurer dans leur propre pays à des rivaux du plus haut niveau.

FACTS & FIGURES

- 13 victoires en tournois, deux champions du monde
- Robin Roshardt, vainqueur de l'Orange Bowl, emboîte le pas à Marc Rosset et Roger Federer
- Le nouveau concept d'encouragement de la relève renonce aux points d'appui
- La responsabilité globale pour tout ce qui touche au domaine sportif concentré aux mains du headcoach Ivo Werner

Une année référence pour l'avenir

Même sans moments de bonheur absolu comme la qualification pour la demi-finale en 2003 ou les quarts de finale 2004 contre la France, 2005 a été une année charnière pour nos deux équipes nationales. Sous la devise «bon c'est bien, meilleur c'est mieux», l'équipe de Coupe Davis notamment aura fourni la preuve qu'elle n'est plus nécessairement dépendante d'un one man show de Roger Federer.



Pour la première fois depuis 1998, l'équipe de Coupe Davis a dû se lancer sans Roger Federer dans le premier tour qui l'opposait aux Pays-Bas. Le leader de l'équipe s'étant offert une pause, les autres joueurs ont profité de l'opportunité de se distinguer devant 4'500 spectateurs chauffés à blanc dans le Forum de Fribourg, même s'ils se sont finalement inclinés sur une malheureuse défaite lors du dernier match. Tous les fans ont sans doute encore longtemps revécu dans leurs cauchemars les quatre balles de match galvaudées par Stanislas Wawrinka dimanche. Heureusement, le Lausannois de 20 ans a assez vite digéré ce revers et s'est hissé dans le top 60 du classement mondial en enchaînant les prestations brillantes tout au long de la saison.

Les fruits de Fribourg ont pu être récoltés dès le mois de septembre à Genève où les Suisses ont écrasé ce qui restait de la grande nation tennistique britannique en concédant un seul set à l'adversaire. Wawrinka a offert sa première grande victoire à son pays contre l'étoile montante britannique Andy Murray, Federer a enchaîné avec un deuxième point, puis le duo Allegro/Federer a bouclé l'affaire dès le deuxième jour. L'équipe de Genève pourrait être celle qui signera une ère glorieuse dans l'histoire suisse de la Coupe Davis. Les Croates et les Slovaques ont fait la démonstration cette année de ce qu'une petite nation peut accomplir avec un petit coup de pouce du sort. L'équipe suisse a fonctionné à merveille à Genève, les couacs (médiatiques) autour du départ du capitaine Marc Rosset l'ont encore soudée davantage.

L'équipe de Fed Cup s'était engagée en 2005 avec l'objectif de conserver sa place dans sa ligue. Plusieurs changements organisationnels et administra-

tifs ont marqué cette année. Pour la première fois, l'ITF a de nouveau scindé le groupe mondial en deux catégories et pour la première fois, le nouveau duo Ivo Werner et Severin Lüthi était aux commandes. Sans Patty Schnyder et Emmanuelle Gagliardi, les Suissesses faisaient figure d'outsiders au premier tour contre la Slovaquie. Grâce à la brillante performance de Timea Bacsinszky qui a remporté deux simples, puis le double aux côtés de Myriam Casanova, les Suissesses ont réussi un exploit. En 42 ans d'histoire suisse de la Fed Cup, seule Martina Hingis avait déjà décroché un triplé pour la Suisse en 1997.

Mais la joie fut de courte durée, car le tour de promotion du mois de juillet à Lausanne exposa la pénurie de ressources dont souffre actuellement le tennis féminin suisse. Sans une Bacsinszky au meilleur de sa forme, l'équipe d'Ivo Werner sombra face à une équipe autrichienne pourtant modeste et passa très largement à côté d'une promotion dans le groupe mondial 1. Le cas de Myriam Casanova illustre le manque d'options: officiellement retirée de la compétition, elle n'est intervenue que pour dépanner l'équipe.

Les perspectives d'avenir de la Fed Cup ne sont pas beaucoup plus roses. L'équipe se cherche une identité. Avec Marie-Gaïané Mikaelian, une joueuse plus expérimentée a été pressentie. Le chef d'équipe Ivo Werner et le capitaine Severin Lüthi rêvent de joueuses qui se consacraient à la Fed Cup corps et âme et qui feraient du sport de pointe leur grande priorité. Un engagement sans réserves sera d'ailleurs nécessaire pour le premier tour de 2006 qui conduira la Suisse au Japon contre une équipe largement favorite. Quant à l'équipe de Coupe Davis elle ne sait pas

encore si elle jouera avec ou sans Roger Federer. Mais l'affiche sera prestigieuse: si elle parvenait à battre l'Australie à domicile, elle pourrait très bien se retrouver ensuite nez à nez avec l'Espagne, également devant un public suisse. Le fait que la prochaine rencontre se joue de nouveau à Genève met en évidence un autre problème: le choix de halles pouvant recevoir une manifestation d'envergure comme la Coupe Davis et répondre aux nombreuses contraintes imposées par la Fédération Internationale de Tennis est très limité en Suisse. Malgré cette difficulté, il s'est formé depuis quelques années un noyau de fans fidèles qui créent une ambiance du tonnerre lors de chaque rencontre à domicile. Où que l'on aille, le club des supporters est toujours de la partie ...

FACTS & FIGURES

- Coupe Davis: sans Roger Federer, 2:3 contre la Hollande ...
- ... avec Federer 5:0 contre la Grande-Bretagne
- Fed Cup: 3:2 contre la Slovaquie, une sensation; défaite contre l'Autriche au barrage, la déception
- Le réservoir s'est agrandi pour la Coupe Davis, preuve en sont les réussites de Stanislas Wawrinka et Michael Lammer; du côté féminin en revanche, c'est le vide

Actuel, convivial et innovateur

Avantage, c'est le dernier pas avant la victoire. Mais Swiss

Tennis a gagné depuis longtemps grâce à l'application Advantage pour les tournois: près de 85% des directeurs de tournois y recourent et ils sont de plus en plus nombreux. Et le nouveau design plus moderne du site mytennis.ch est une réalisation visuelle pour l'avenir. Car il n'y a sans doute que peu d'offres IT au monde qui rivalise avec celle de Swiss Tennis en termes d'actualité, d'intégralité et de convivialité.



Qui juge de la valeur des choses? La performance des joueurs sur le court est sanctionnée par les spectateurs présents au stade ou devant leur petit écran. Les as du tennis cherchent la consécration personnelle: mieux ils jouent et plus ils plairont à leurs fans et se feront de nouveaux admirateurs. Idem pour l'IT de Swiss Tennis: chaque rencontre avec les utilisateurs sur mytennis.ch équivaut à un match sur le court central et il faut plaire pour séduire et amener le public au tennis. D'où les entraînements à répétition menés tout au long de l'année pour encore parfaire la technique.

Une innovation immédiatement apparente, c'est le nouveau design. La multiplication des informations et des services a poussé Swiss Tennis à revoir le concept de son site, à simplifier la navigation et à moderniser toute l'identité visuelle de mytennis. Grâce à la nouvelle possibilité d'accès par mysite, les utilisateurs peuvent désormais personnaliser leurs principales informations. Un simple clic permet par exemple d'accéder à un club et d'y consulter les résultats et les classements des interclubs ou des interclubs juniors, les feuilles de résultats personnalisées et les données du classement, ou encore un calendrier individuel des tournois. Des voies d'accès spécifiques ont été définies pour les fans, les joueurs de compétition et les fonctionnaires. Elles fournissent à ces groupes cibles des données importantes par le biais d'un système de navigation simple et convivial. Mais Swiss Tennis n'a pas seulement perfectionné les prestations visibles de l'extérieur: la gestion des contenus a également été redéfinie et différentes technologies ont été conjuguées pour assurer une entrée encore plus actuelle et plus efficace de ces contenus sur la plate-forme.

Dans le cadre du projet kidstennis, un troisième univers tennistique réservé aux plus jeunes qui seront les stars de demain est venu s'ajouter aux sites de la Coupe Davis et de la Fed Cup. Le logiciel «Advantage» pour l'administration des tournois a aussi été peaufiné. Il dispose depuis peu d'un module pour l'établissement et le contrôle des calendriers de jeu. 85% des directeurs de tournois ont déjà adopté Advantage, ce qui montre bien qu'avec ce produit, Swiss Tennis répond à un besoin des organisateurs et des joueurs. Chaque weekend, 3'500 matches de tennis sont en moyenne disputés sur les courts de tennis suisses. Les utilisateurs ont accès aux résultats sur mytennis au plus tard le lundi matin. Un record d'actualité et d'intégralité de l'information tennistique qui n'a probablement pas son pareil dans le reste du monde.

La remise à jour de toutes les applications administratives internes a été un autre grand chantier. A cause de la croissance rapide de mytennis avec les saisies on-line pour les interclubs et la gestion des tournois, les processus ont profondément changé. Il a fallu réunir différentes banques de données et développer des outils pour la gestion de ces données. Après achèvement du projet, les applications internes de Swiss Tennis telles que la gestion des licences et des membres, ainsi que toute la structure très complexe de l'administration des personnes reposent maintenant sur une seule banque de données et celles-ci peuvent être traitées de manière centrale et souple. Ces adaptations au niveau du back-office sont d'une importance primordiale pour le développement futur de toute l'informatique de Swiss Tennis. Car il faut des fondements sains pour construire un édifice

solide, produire des nouvelles idées et les réaliser dans l'intérêt de la famille du tennis.

Depuis quelques années, Swiss Tennis a investi beaucoup de temps et d'argent dans l'informatique, en particulier dans mytennis.ch, pour mettre à la disposition gratuite de ses membres des outils de travail et des informations susceptibles de les aider dans leur travail souvent bénévole. C'est à la base, dans les clubs et les centres de tennis qu'il faut préparer le terrain pour une famille tennistique vaste et prospère. C'est dans cet esprit que nous allons à l'avenir aussi travailler sans relâche au développement d'une informatique innovante et fiable. Car le succès est pour nous un engagement.

FACTS & FIGURES

- www.mytennis.ch est relooké et se dote d'accès utilisateurs spécifiques pour les fans, les joueurs de tournois et les fonctionnaires
- Après la Coupe Davis et la Fed Cup, les enfants ont aussi reçu leur propre plateforme. Son nom: kidstennis
- Environ 85% des directeurs de tournois se servent du logiciel de tournoi Advantage de Swiss Tennis
- Les applications de la gestion interne ont été restructurées pour suivre le rythme de croissance soutenu

Le fil conducteur se concrétise

Garder les choses éprouvées tout en innovant avec succès – ce fil conducteur s'affirme de plus en plus dans les activités de la Formation. Avec la collaboration de J+S et des cantons, plus de 700 enseignants ont été formés et près de 500 personnes déjà formées ont profité de l'offre variée de cours de perfectionnement. La Formation a aussi fourni une contribution importante et innovante au programme kidstennis.

La formation et les personnes formées garantissent au tennis suisse un fondement vaste et durable. Et les comparaisons effectuées lors du Congrès mondial organisé tous les deux ans sous l'égide de la Fédération Internationale de Tennis FIT montrent que nos fondateurs sont parmi les meilleurs.

Le projet kidstennis qui recouvre tous les départements a aussi tenu en haleine celui de la Formation. Le défi a surtout été créatif, puisqu'il a fallu élaborer le matériel pédagogique. Les «Idées percutantes», un guide pratique de format A6 très maniable, initie les enseignants de tous les niveaux aux idées clés de kidstennis: «apprendre, expérimenter et rivaliser». Pour la communication, la Formation a mobilisé tout son réseau et systématiquement utilisé ses cours et modules pour convaincre les enseignants des avantages de kidstennis.

Jeunesse+Sport a redéfini les conditions pour l'annonce d'offres J+S des clubs et centres. Les nouvelles directives cadrent mieux avec les besoins du tennis. Les statistiques révèlent malgré tout qu'à peine la moitié des clubs de tennis suisses annoncent leurs offres J+S et profitent des subventions de la Confédération. Heureusement que les coaches J+S qui font office de plaque tournante sont de mieux en mieux intégrés dans les associations et siègent aussi fréquemment dans les comités directeurs. Les clubs et centres de tennis suisses touchent de la part de J+S une aide financière de 1.5 mio. de francs dans le cadre de leurs activités. Swiss Tennis subventionne en outre les indemnités journalières versées aux expertes et experts par un montant de l'ordre de 40'000 francs.

Les activités du tennis seniors dans les clubs et centres doivent être accompa-

gnées et encadrées. Certains responsables dans les associations régionales en ont pris conscience et engagé des mesures en conséquence. Le secteur du tennis seniors a intégré le cours de responsable de l'encadrement dans son programme. Ce cours est pour les responsables du tennis seniors dans les clubs une source d'échanges, de documentation et de conseils sur la manière de promouvoir le tennis seniors dans leurs clubs respectifs.

Avec la nouvelle offre de formation pour les entraîneurs de condition physique, Swiss Tennis a comblé une lacune. Dans le cadre d'un cours modulaire, les entraîneurs nationaux forment systématiquement des spécialistes qui veilleront dans les associations régionales à la bonne condition physique des jeunes joueurs de la relève suisse. Le cours d'entraîneur de compétition B est très demandé. Il est donné simultanément en allemand et en français à Bienne. Les futurs entraîneurs entrent en contact avec le tennis de pointe au Centre national où ils sont formés par l'équipe des entraîneurs nationaux et mis au courant des plus récentes évolutions par les exposés de spécialistes. Là encore, le fil conducteur de la formation se précise de plus en plus de la base jusqu'au sommet.

Swiss Tennis a conclu un nouveau contrat avec l'Association Suisse des Professeurs de Tennis qui confie la formation des professeurs de tennis diplômés à Swiss Tennis. Dans la foulée, nous visons également une reconnaissance fédérale par l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie (OFFT). Le titre serait alors protégé et officialisé par un certificat fédéral. La première volée commencera la nouvelle formation dès le printemps 2006. L'Association des Professeurs de Tennis

continuera de défendre les intérêts des professeurs de tennis diplômés.

L'apprentissage de quatre ans pour professionnels du sport de Swiss Olympic permet aux jeunes joueurs de pointe de combiner un entraînement du plus haut niveau avec un apprentissage qui débouche sur un certificat de capacité fédéral pour professionnels du sport. Ce diplôme de fin d'apprentissage peut constituer une base financière partielle. Il permettra aussi aux joueurs de poursuivre leur formation après leur carrière active. Trois joueurs de tennis ont emprunté cette voie dans le cadre d'un projet pilote.

FACTS & FIGURES

- Swiss Tennis a conclu un nouvel accord avec l'Association Suisse des Professeurs de Tennis et prend en charge la formation des professeurs de tennis
- Jeunesse+Sport subventionne le tennis par 1,5 mio. de francs
- Un nouveau cours modulaire est introduit par les entraîneurs nationaux pour la formation de la condition physique
- Trois joueurs de tennis entament l'apprentissage de professionnel du sport de Swiss Olympic



Huitième année de bénéfices

Quoi de neuf? Rien. Pas du côté des finances en tout cas.

Constante, stable et positive, voilà en résumé la situation financière telle qu'elle se présente depuis huit ans. Car l'exercice 2004/2005 de Swiss Tennis clôture une fois de plus sur un bénéfice qui s'établit à 147'544 francs pour la période sous revue.

bénéfices

C'est bien connu: quand tout va bien, on prend acte et on passe à autre chose. Quand tout va mieux que bien, on se félicite et on continue. Il n'y a que les résultats plus mauvais que prévus ou franchement catastrophiques qui retiennent vraiment l'attention. Les finances de Swiss Tennis ne font pas exception: depuis des années et malgré des projets ambitieux et des défis importants, les bons résultats financiers sont la norme et l'image se confirme d'une Fédération qui fait du bon travail, qui se construit un avenir solide sur les fondements éprouvés du passé et qui cherche constamment à s'améliorer.

Certes, le bénéfice de 147'544 francs manque d'à peu près 110'000 francs les prévisions budgétaires. Mais ce chiffre apparaît sous une toute autre lumière quand on sait que l'excédent de charges cumulé de 386'922 francs engendré par les quatre rencontres à domicile de Coupe Davis et de Fed Cup a été entièrement imputé au compte des profits et pertes. Additionné de cette somme, le bénéfice atteint 534'465 francs.

Ce résultat positif reflète une nouvelle fois la grande sensibilité aux coûts de Swiss Tennis qui pratique une discipline rigoureuse à tous les niveaux, passant au crayon rouge quand il le faut et compensant immédiatement les dépassements budgétaires indispensables par des mesures d'économie appropriées. Tant et si bien qu'au final, les frais d'exploitation sont restés 206'059 francs en dessous du budget de 8,484 mio. de francs, alors que les recettes ont dépassé de 154'546 francs le bénéfice d'exploitation budgétisé de 8,906 mio. de francs (sans compter les charges et les dépenses de la Coupe Davis et de la Fed Cup).

Côté recettes, les tendances positives de l'exercice précédent se sont encore

accentuées. Les licences ont rapporté 47'000 francs de plus (année précédente: plus 11'839 francs) et l'évolution négative des taxes sur les courts a pu être inversée (nouveau: +24'000 francs). Les contrôles introduits il y a deux ans semblent porter des fruits. A cela s'ajoute une hausse sensible des subventions consenties par Swiss Olympic, la Confédération et Jeunesse + Sport (+134'000 francs).

Et pourtant, Swiss Tennis lance son avertissement coutumier. Car en dépit de huit années consécutives de bénéfice qui ont permis à la Fédération d'engranger une fortune de 1,243 mio. de francs, l'endettement global consolidé reste trop important. Autrement dit: la couverture de capital propre est encore trop mince, l'état des liquidités demeure insuffisante, les témoins sont toujours au rouge.

Rien de neuf ni de très spectaculaire non plus dans nos prévisions pour l'avenir. Le budget 2005/2006 déjà approuvé par l'AD 05 a été revu et corrigé et prévoit maintenant un bénéfice de 117'000 francs. Pour les trois ans à venir, et en supposant que les taxes restent inchangées, la planification quadriennale table sur un bénéfice de 109'000 francs (06/07), 82'000 francs (07/08) et 41'000 francs (08/09) respectivement. Comme de coutume, ces chiffres font abstraction des recettes et des charges pouvant résulter des futures rencontres à domicile de nos équipes nationales.

Une nouveauté à signaler quand même dans le domaine des finances: Swiss Tennis introduit déjà pour l'exercice 2005/2006 en cours la nouvelle norme comptable Swiss Sports GAAP (base RPC 21) de Swiss Olympic. Parmi les conséquences de cette mesure, on notera un plan comptable entièrement remodelé, l'introduction de comptes caté-

goriels, la suppression des centres de coûts, ainsi qu'une toute nouvelle présentation des résultats financiers à l'assemblée des délégués avec des informations beaucoup plus détaillées dans l'annexe (flux de trésorerie, consolidation totale, etc.). Avec cette nouvelle présentation des comptes, Swiss Tennis donne une image fidèle (true and fair view) de ses résultats et soutient Swiss Olympic dans ses efforts d'harmonisation et donc de transparence des comptes pour l'ensemble du sport suisse.

FACTS & FIGURES

- Une belle constance: le 8^e bénéfice d'affilée (147'544 francs)
- Un contrôle strict des coûts, une sensibilité permanente aux charges
- 1,243 mio. de francs de fortune et malgré tout: l'endettement global est trop élevé
- Nouvelle présentation des comptes selon la norme Swiss Sports GAAP

La SA emboîte le pas à Swiss Tennis

Swiss Tennis SA suit l'exemple de Swiss Tennis et présente un résultat positif pour la troisième fois d'affilée. Mais tout n'est pas encore gagné, car l'exercice 2006/2007 marque le début de la phase d'amortissement de l'immobilier, de sorte que les résultats escomptés seront au mieux équilibrés dans un avenir rapproché.

Certes, il a manqué 8'237 francs par rapport au bénéfice budgétisé de 71'437 francs, mais tous les secteurs se sont développés comme prévu et la mise sur orbite semble parfaitement réussie. Ajoutons que pour des raisons fiscales, un amortissement de 34'000 francs non prévu au budget a été effectué sur l'immobilier et il s'avère que Swiss Tennis SA va tout droit vers le succès comme Swiss Tennis après une année de bénéfice minimal de 183 francs, un premier «vrai» bénéfice de 60'105 francs et ce dernier résultat arrêté à plus 92'898 francs. Notons toutefois que le taux d'amortissement précité a nécessité la dissolution de réserves occultes de l'ordre de 100'000 francs.

L'élément positif à relever dans les comptes de 2004/2005, c'est qu'avec 919'300 francs, les frais d'exploitation sont restés 8'000 francs en dessous du budget prévisionnel. Le rendement s'est lui aussi légèrement amélioré et clôture à 1,001 mio. de francs soit une progression de 13'628 francs. Le bémol concerne la liquidité qui reste insatisfaisante pour la SA comme pour Swiss Tennis. Le restaurant poursuit sur sa lancée positive sous la houlette de la nouvelle gérante Sandra Eppmann qui contrôle les coûts avec une rigueur exemplaire sans rien sacrifier à la qualité. Ainsi par exemple, le bénéfice brut sur la marchandise s'établit toujours à 68,24%, ce qui est excellent. Par contre, les frais du personnel continuent d'osciller autour de 60% pour des raisons structurelles, ce qui est évidemment trop élevé. Mais en raison des heures d'ouverture et des périodes creuses qu'elles comportent, il est difficile de remédier à ce problème.

Comme déjà mentionné à plusieurs reprises dans le passé, tout l'impact des

amortissements dictés par les impératifs légaux et de gestion d'entreprise va se faire sentir à partir de l'exercice 2006/2007 et grever le compte des profits et pertes de 130'000 francs par an, avec les répercussions directes sur les résultats annuels que cela suppose.

La planification quadriennale accuse le coup: pour l'exercice en cours, les prévisions misent sur des comptes équilibrés avec un petit bénéfice de 1'900 francs, compte tenu d'un amortissement de 100'000 francs pour raisons fiscales. Pour les trois périodes de planification à suivre, nous attendons également un bénéfice minime, ce qui est courant pour un centre de tennis.

Notons que Swiss Tennis, fidèle à son mandat, participe de manière substantielle au financement de sa filiale Swiss Tennis SA. En d'autres termes, sans les affaires générées par Swiss Tennis: location de courts, restaurant, événements, l'avenir commercial de Swiss Tennis SA serait sérieusement menacé. Swiss Tennis va donc tout mettre en œuvre pour organiser au Centre national un maximum d'événements intéressants susceptibles d'attirer des spectateurs, comme par exemple les championnats nationaux, réintroduits dans le cadre du Candino Champions Trophy, ou différents tournois juniors internationaux.

Comme son «grand frère», Swiss Tennis SA va appliquer les nouveaux principes de présentation des comptes selon la norme Swiss Sports GAAP à compter de l'exercice en cours. Cette harmonisation est à la fois logique et indispensable dans l'intérêt d'une optique consolidée (voir aussi pages 20/21). Comme les annexes seront désormais

beaucoup plus détaillées, on peut se demander s'il vaut la peine à l'avenir d'intégrer trois fois dans les rapports d'activité (Swiss Tennis, Swiss Tennis SA, consolidation) tout le matériel de chiffres, y compris ceux de la SA.

FACTS & FIGURES

- Au diapason avec Swiss Tennis
- Dans le vert pour la troisième fois consécutive, un bénéfice de 71'437 francs
- Rigueur budgétaire, sensibilité aux coûts et qualité élevée
- A partir de 2006/2007, les amortissements viendront grever le compte de profits et pertes



BILAN AU 30 SEPTEMBRE 2005

ACTIFS	30.09.2005	30.09.2004
Actif circulant	CHF	CHF
Liquidités	1'458'795.07	264'888.80
Clubs / Centres	92'900.00	118'820.00
Ducroire	-50'000.00	-50'000.00
Autres créances:		
– Tiers	950'494.26	247'130.35
– Swiss Tennis SA	0.00	58'500.00
Compte courant Swiss Tennis SA	155'594.45	59'697.40
Stock marchandises	108'000.00 ¹⁾	0.00
Actifs de régularisation	339'980.50	592'749.95
Total actif circulant	3'055'764.28	1'291'786.50
Actif immobilisé		
Titres	25'234.00	26'900.00
Prêts	306'000.00 ²⁾	342'000.00
Prêt Swiss Tennis SA	800'000.00 ³⁾	800'000.00
Participation Swiss Tennis SA	800'000.00	800'000.00
Immobilier PPE Ittigen	575'000.00	590'000.00
Terrain Bienne	1'370'000.00	1'370'000.00
Bureaux Swiss Tennis	1'430'000.00	1'465'000.00
Installations / Agencements	3'200.00	16'400.00
Mobilier de bureau / Appareils	4'200.00	32'200.00
Véhicules	0.00	6'000.00
Informatique / Hardware	37'400.00	78'000.00
myTennis.ch	560'600.00 ⁴⁾	857'500.00
Total actif immobilisé	5'911'634.00	6'384'000.00
Total actifs	8'967'398.28	7'675'786.50

1) Stocks marchandises CHF
Matériel merchandising 21'000.00
Matériel kidstennis 87'000.00

2) Prêts CHF
Ancien CP Burgdorf 75'000.00
Ancien CP Locarno 225'000.00
TC Waldenburg 6'000.00

3) Prêt Swiss Tennis SA
Prêt sans intérêt à long terme à Swiss Tennis SA

4) myTennis.ch
Activation des coûts externes du projet (amortissement sur 5 ans)

BILAN AU 30 SEPTEMBRE 2005

PASSIFS	30.09.2005	30.09.2004
Capital étranger	CHF	CHF
Obligations de livraisons et prestations:		
– Tiers	1'974'223.74 ¹⁾	314'020.60
– Swiss Tennis SA	4'559.30	11'740.60
Compte courant Fondation Swiss Tennis 2010	5'509.20	7'100.40
Passifs de régularisation	891'736.97	1'240'600.00
Capital étranger à court terme	2'876'029.21	1'573'461.60
Prêt Canton de Berne (LIM)	425'000.00	444'000.00
Prêt Confédération (LIM)	425'000.00	444'000.00
Hypothèques	2'575'000.00	2'580'000.00
Provisions diverses	112'500.00 ²⁾	120'000.00
Capital étranger à long terme	3'537'500.00	3'588'000.00
Total capital étranger	6'413'529.21	5'161'461.60
Capital propre		
Fortune de l'Association	1'096'324.90	776'191.11
Provisions diverses	1'310'000.00 ³⁾	1'418'000.00
Bénéfice annuel	147'544.17	320'133.79
Total capital propre	2'553'869.07	2'514'324.90
Total passifs	8'967'398.28	7'675'786.50

1) Obligations envers des tiers
Ecart année précédente = obligations de la rencontre Coupe Davis CH-GB

2) Provisions diverses capital étranger
Ancien CP Locarno

3) Provisions diverses capital-propre CHF
Centre de performance 138'000.00
Ancien CP Burgdorf 75'000.00
Ancien CP Locarno 112'500.00
Elite/Promotion de la relève 577'500.00
Soutiens 7'000.00
Sponsoring 400'000.00

COMPTE DE PROFITS ET PERTES 2004/2005
(pour la période du 1er octobre 2004 au 30 septembre 2005)

	2004/2005	2003/2004
Produits	CHF	CHF
Cotisations de membres	5'947'065.00	5'876'455.00
Partenaires et sponsors	1'574'394.75	1'589'111.30
Subventions	944'178.00	809'908.00
Compétition / Formation / Contribution ASPT	198'129.45	215'942.00
Publications (Annuaire / Calendrier / Brochures)	976.95	361.45
Autres produits	3'262'663.21 ¹⁾	449'930.95
Total produits d'exploitation	11'927'407.36	8'941'708.70
Charges		
Sport d'élite	-4'384'755.97	-1'015'707.10
Compétition	-818'896.10	-837'201.55
Formation	-206'834.20	-246'209.93
Frais de matériel	-50'283.40	-38'342.55
Frais de personnel	-3'456'898.50	-3'509'515.60
Marketing et provisions	-549'168.60	-379'794.77
Frais de bureau et administratifs	-506'140.25	-526'406.61
Frais d'informatique	-108'965.00	-242'449.80
Autres frais d'exploitation	-369'099.35	-336'941.40
Subventions aux régions	-5'000.00	-315'000.00
Autres charges fédératives	-358'639.80	-159'285.60
Total charges	-10'814'681.17	-7'606'854.91
Résultat d'exploitation avant amortissements	1'112'726.19	1'334'853.79
Amortissements	-675'358.35	-630'368.85
Résultat d'exploitation avant intérêts/loyers	437'367.84	704'484.94
Produit intérêts loyer et droit de construction	110'100.00	125'295.00
Produit capital et titres	1'175.51	2'347.05
Frais financiers	-147'423.93	-157'284.30
Résultat d'exploitation avant résultats extraord.	401'219.42	674'842.69
Résultat extraordinaire		
Produits extraordinaires	0.00	2'969.15
Charges extraordinaires	-248'485.60 ²⁾	-355'851.45
Résultat avant impôts	152'733.82	321'960.39
Impôts	-5'189.65	-1'826.60
Bénéfice annuel	147'544.17	320'133.79

- 1) Produits extraordinaires
Recettes Incl. Coupe Davis et Fed Cup
- 2) Charges extraordinaires CHF
Réduction impôt préalable 180'730.20

**PROPOSITION DE DISTRIBUTION
DU BENEFICE**

	30.09.2005	30.09.2004
	CHF	CHF
Fortune de l'Association	1'096'324.90	776'191.11
Bénéfice annuel	147'544.17	320'133.79
Fortune de l'Association après affectation des bénéfices/pertes	1'243'869.07	1'096'324.90
Affectation aux réserves légales	0.00	0.00
Report de la fortune de l'Association	1'243'869.07	1'096'324.90

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS AU 30 SEPTEMBRE 2005

	30.09.2005	30.09.2004
Obligations de garantie en faveur de tiers		
Cautionnement solidaire envers les directions de la promotion économique du canton de Berne et de la Confédération, total	2'513'600	2'622'880
Prêts passifs déclarés	-850'000	-888'000
Cautionnement solidaire Swiss Tennis (prêt Swiss Tennis SA)	1'663'600	1'734'880
Cautionnement solidaire en faveur de l'UBS (pour Swiss Tennis SA)	1'925'000	1'925'000
Actifs mis en gage pour la garantie d'obligations		
Immobilier PPE Ittigen		
Valeurs comptables	575'000	590'000
Reconnaissances de dettes	600'000	600'000
Hypothèques sollicitées	455'000	460'000
Terrain Bienne		
Valeurs comptables	1'370'000	1'370'000
Reconnaissances de dette (bureaux incl.)	3'876'000	3'876'000
Hypothèques sollicitées	1'370'000	1'370'000
Bureaux Swiss Tennis, Bienne		
Valeurs d'acquisition	1'737'099	1'737'099
./. Subventions	-170'000	-170'000
./. Amortissements cumulés	-137'099	-102'099
Valeur comptable	1'430'000	1'465'000
Reconnaissances de dette (terrain incl.)	3'876'000	3'876'000
Hypothèques sollicitées	750'000	750'000
Valeurs d'assurance des immobilisations corporelles		
Bâtiment Bienne (Swiss Tennis SA incl.)	8'120'600	8'120'600
Bâtiment Ittigen	754'469	754'469
Marchandise et installations / IT (Swiss Tennis SA incl.)	1'650'000	1'650'000
Obligations de leasing non inscrites au bilan		
Total des obligations de leasing non inscrites au bilan	138'513	97'982
Participation Swiss Tennis SA		
Capital-actions	800'000	800'000
Dont libéré	800'000	800'000
Part de participation	100%	100%
Valeur comptable	800'000	800'000
Composition des provisions		
Prêts régions	112'500	120'000
Total provisions capital étranger	112'500	120'000
Centres de performance	138'000	108'000
Prêts régions (anc. centres de performance)	187'500	210'000
Elite / Promotion de la relève	577'500	700'000
Soutiens	7'000	0
Sponsoring	400'000	400'000
Total provisions capital propre	1'310'000	1'418'000

COMPTABILITE D'EXPLOITATION

CHARGES	Budget	Comptes annuels
	2004/2005	2004/2005
Dames (Fed Cup)	0.00	348'800.00
Messieurs (Davis Cup)	0.00	3'015'900.00
Juniors	604'000.00	703'500.00
Seniors internationaux	40'000.00	40'000.00
Coaches	1'216'000.00	1'100'000.00
Admin. Sport d'élite	160'000.00	133'800.00
Tennis-Etudes / Points d'appui	381'000.00	363'600.00
Total Sport d'élite	2'401'000.00	5'705'600.00
Sport pour tous	1'187'000.00	1'034'700.00
Tournois internationaux	350'000.00	334'600.00
Formation	576'000.00	486'700.00
Administration	1'384'000.00	1'400'800.00
IT	1'060'000.00	1'000'600.00
Marketing / Communication	820'000.00	1'012'900.00
Organes fédératifs	150'000.00	164'800.00
Autres charges	721'000.00	750'800.00
Total charges	8'649'000.00	11'891'500.00
PRODUITS		
	Budget	Comptes annuels
	2004/2005	2004/2005
Taxes de base	410'000.00	408'300.00
Taxes sur les courts	2'360'000.00	2'382'200.00
Taxes de licences	2'644'000.00	2'701'300.00
Taxes des équipes IC	450'000.00	455'300.00
Partenaires / Sponsors	1'638'000.00	1'574'400.00
Comité Sport-Toto Swiss Olympic	830'000.00	944'200.00
Autres Subventions	170'000.00	174'500.00
Produits Sport pour tous	259'500.00	276'300.00
Autres produits	145'000.00	144'700.00
Produits Davis Cup / Fed Cup	0.00	2'977'800.00
Total produits	8'906'500.00	12'039'000.00
Bénéfice	257'500.00	147'500.00

PLAN QUADRIENNAL SELON NOUVEAU PLAN COMPTABLE

PRODUITS	Compte annuel	Budget	Budget	Plan	Plan
	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Taxes d'entrée	-4'000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Taxes sur les courts	-2'381'800.00	-2'450'000.00	-2'450'000.00	-2'450'000.00	-2'450'000.00
Taxes de base	-408'400.00	-440'000.00	-440'000.00	-440'000.00	-440'000.00
Taxes des équipes IC	-455'300.00	-455'000.00	-455'000.00	-455'000.00	-455'000.00
Licences	-2'701'300.00	-2'724'000.00	-2'724'000.00	-2'724'000.00	-2'724'000.00
Subventions publiques	-409'700.00	-360'000.00	-360'000.00	-360'000.00	-360'000.00
Subventions privées	-534'500.00	-540'000.00	-540'000.00	-540'000.00	-540'000.00
Partenaires / Sponsors	-1'574'400.00	-1'353'000.00	-1'353'000.00	-1'353'000.00	-1'353'000.00
Recettes manifestations	-2'977'800.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Recettes formation	-144'800.00	-208'000.00	-208'000.00	-208'000.00	-208'000.00
Autres produits	-374'800.00	-305'000.00	-285'000.00	-285'000.00	-285'000.00
Ventes Merchandising	-22'800.00	-19'000.00	-19'000.00	-19'000.00	-19'000.00
Total produits d'exploitation	-11'986'000.00	-8'854'000.00	-8'834'000.00	-8'834'000.00	-8'834'000.00
Secteur sport d'élite	4'976'700.00	1'656'000.00	1'592'000.00	1'579'000.00	1'607'000.00
Secteur prom. relève dée.	915'300.00	896'000.00	904'000.00	915'000.00	915'000.00
Secteur Sport pour tous	1'372'600.00	1'550'000.00	1'662'000.00	1'652'000.00	1'654'000.00
Secteur Formation	478'700.00	679'000.00	681'000.00	688'000.00	693'000.00
Secteur IT	424'700.00	567'000.00	558'000.00	574'000.00	569'000.00
Secteur Marketing / Communication	1'110'200.00	1'067'000.00	1'080'000.00	1'090'000.00	1'090'000.00
Total dépenses secteur	9'278'200.00	6'415'000.00	6'477'000.00	6'498'000.00	6'528'000.00
Résultat intermédiaire I	-2'707'800.00	-2'439'000.00	-2'357'000.00	-2'336'000.00	-2'306'000.00
Frais de personnel	751'000.00	774'000.00	787'000.00	798'000.00	809'000.00
Voyage/repr./Publicité	176'700.00	201'000.00	206'000.00	206'000.00	206'000.00
Charges spécifiques	1'318'300.00	1'095'000.00	1'008'000.00	1'008'000.00	1'008'000.00
Total charges expl.	2'246'000.00	2'070'000.00	2'001'000.00	2'012'000.00	2'023'000.00
Résultat activités spécifiques	-461'800.00	-369'000.00	-356'000.00	-324'000.00	-283'000.00
Résultat financier	54'700.00	60'000.00	55'000.00	50'000.00	50'000.00
Charges hors activités	257'400.00	190'000.00	190'000.00	190'000.00	190'000.00
Résultat d'exploitation avant amortissements	-149'700.00	-119'000.00	-111'000.00	-84'000.00	-43'000.00
Amortissements	2'200.00	2'000.00	2'000.00	2'000.00	2'000.00
Bénéfice annuel	-147'500.00	-117'000.00	-109'000.00	-82'000.00	-41'000.00

RAPPORT DE L'ORGANE DE CONTRÔLE

A l'Assemblée des délégués de Swiss Tennis, Bienne

En notre qualité d'organe de contrôle, nous avons vérifié la comptabilité et les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de Swiss Tennis pour l'exercice arrêté au 30 septembre 2005. La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité central alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon les normes de la profession en Suisse. Ces normes requièrent de planifier et de réaliser la vérification de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Nous avons révisé les postes des comptes annuels et les indications fournies dans ceux-ci en procédant à des analyses et à des examens par sondages. En outre, nous avons apprécié la manière dont ont été appliquées les règles relatives à la présentation des comptes, les décisions significatives en matière d'évaluation ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que notre révision constitue une base suffisante pour former notre opinion.

Selon notre appréciation, la comptabilité et les comptes annuels sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Berne, le 1 décembre 2005

Ernst & Young AG

Daniel Haldemann / Expert-comptable diplômé (responsable du mandat)

Andreas Schneider / Expert-comptable diplômé

BILAN AU 30 SEPTEMBRE 2005

ACTIFS	30.09.2005	30.09.2004
Actif circulant	CHF	CHF
Liquidités	13'455.44	21'460.75
Créances de livraisons et prestations:		
– Tiers	13'510.10	14'798.10
– Swiss Tennis	4'559.30	11'740.60
Autres créances	18'458.50	7'505.73
Stocks de marchandises	14'000.00	18'000.00
Actifs de régularisation	3'600.00	10'778.30
Total actif circulant	67'583.34	84'283.48
Actif immobilisé		
Immobilier Bienne	4'763'000.00	4'797'000.00
Mobilier de bureau	800.00	2'600.00
Restaurant	14'000.00	23'300.00
Fitness	22'900.00	41'000.00
Agencements	22'000.00	19'900.00
Appareils	3'000.00	6'000.00
Installations	6'400.00	11'600.00
Total actif immobilisé	4'832'100.00	4'901'400.00
Total actifs	4'899'683.34	4'985'683.48
PASSIFS	30.09.2005	30.09.2004
Capital étranger	CHF	CHF
Dettes bancaires	0.00	20'165.80
Obligations de livraisons et prestations:		
– Tiers	44'492.95	48'790.60
– Swiss Tennis	0.00	58'500.00
Obligations envers inst. de prévoyance	31'308.50	0.00
Compte courant Swiss Tennis	155'594.45	59'697.40
Passifs de régularisation	61'200.00	59'600.00
Capital étranger à court terme	292'595.90	246'753.80
Prêt Canton de Berne (LIM)	831'800.00	867'440.00
Prêt Confédération (LIM)	831'800.00	867'440.00
Prêt Swiss Olympic	128'000.00	160'000.00
Prêt Swiss Tennis	800'000.00	800'000.00
Hypothèques	1'062'500.00	1'162'500.00
Capital étranger à long terme	3'654'100.00	3'857'380.00
Total capital étranger	3'946'695.90	4'104'133.80
Capital propre		
Capital-actions	800'000.00	800'000.00
Réserves légales	5'000.00	0.00
Bénéfice au bilan	71'437.76	92'898.53
Report de perte	76'549.68	-11'348.85
Total capital propre	952'987.44	881'549.68
Total passifs	4'899'683.34	4'985'683.48

COMPTE DE PROFITS ET PERTES 2004/2005
(pour la période du 1er octobre 2004 au 30 septembre 2005)

	2004/2005	2003/2004
Produits	CHF	CHF
Produit d'exploitation du centre de tennis	920'128.39	917'032.25
Sponsoring / Publicité	95'000.00	86'800.60
Produit financier	0.35	33.80
Total produit d'exploitation	1'015'128.74	1'003'866.65
Charges		
Frais de marchandises et de matériel	-145'408.85	-141'647.10
Frais de personnel	-455'142.98	-446'221.27
Autres frais administratifs	-143'333.30	-143'890.75
Total charges	-743'885.13	-731'759.12
Résultat d'exploitation avant amortissements	271'243.61	272'107.53
Amortissements	-87'100.00	-56'755.00
Résultat d'exploitation avant intérêts	184'143.61	215'352.53
Frais financiers	-105'077.20	-112'591.90
Résultat d'exploitation avant résultats extraordinaires	79'066.41	102'760.63
Charges extraordinaires	-6'382.10	-8'357.30
Résultat avant impôts	72'684.31	94'403.33
Impôts	-1'246.55	-1'504.80
Bénéfice annuel	71'437.76	92'898.53

PROPOSITION DE REPARTITION
DU BENEFICE

	30.09.2005	30.09.2004
	CHF	CHF
Report de l'année passée	76'549.68	-11'348.85
Bénéfice annuel	71'437.76	92'898.53
Bénéfice au bilan	147'987.44	81'549.68
Affectation aux réserves légales	-4'000.00	-5'000.00
Report à l'exercice nouveau	143'987.44	76'549.68

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS AU 30 SEPTEMBRE 2005

	30.09.2005	30.09.2004
	CHF	CHF
Obligations de garantie en faveur de tiers		
Cautonnement solidaire envers les directions de la promotion de l'économie du Canton de Berne et de la Confédération total	2'513'600	2'622'880
Prêts passifs déclarés	-1'663'600	-1'734'880
Cautonnement solidaire Swiss Tennis SA (prêt Swiss Tennis)	850'000	888'000
Actifs mis en gage pour la garantie d'obligations		
Halle de tennis Swiss Tennis, Bienne		
Valeurs d'acquisition	6'047'861	6'047'861
./. Subventions	-1'250'000	-1'250'000
./. Amortissements cumulés	-34'861	-861
Valeur comptable	4'763'000	4'797'000
Reconnaissances de dette	3'876'000	3'876'000
Hypothèques sollicitées	1'062'500	1'162'500
Valeurs d'assurance des immobilisations corporelles		
(Swiss Tennis, Bienne incl.)		
Bâtiment Bienne	8'120'600	8'120'600
Marchandise et installations / IT	1'650'000	1'650'000
Dissolution de réserves occultes		
Amortissements non pratiqués sur l'immobilier	116'000	150'000
Charges extraordinaires		
Corrections TVA (suite à une révision fiscale)	6'382	8'357
Obligations envers inst. de prévoyance	31'309	0

COMPTABILITE D'EXPLOITATION ET BUDGETS

CHARGES	Comptes annuels	Budget	Budget	Plan	Plan
	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Publicité	-95'000.00	-95'000.00	-95'000.00	-95'000.00	-95'000.00
Restaurant	-433'400.00	-451'000.00	-451'000.00	-451'000.00	-451'000.00
Courts de tennis	-360'200.00	-360'000.00	-380'000.00	-380'000.00	-380'000.00
Ecole de tennis	-36'000.00	-37'000.00	-37'000.00	-37'000.00	-37'000.00
Fitness	-89'300.00	-90'000.00	-90'000.00	-90'000.00	-90'000.00
«Shop»	-1'200.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Produit	-1'015'100.00	-1'033'000.00	-1'053'000.00	-1'053'000.00	-1'053'000.00
Secteur Restaurant	412'000.00	413'100.00	422'100.00	422'100.00	423'100.00
Secteur Courts tennis / ET	17'600.00	16'000.00	14'000.00	10'000.00	10'000.00
Secteur Fitness	55'600.00	58'200.00	58'200.00	58'200.00	58'200.00
Secteur «Shop»	700.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total charges secteur	485'900.00	487'300.00	494'300.00	490'300.00	491'300.00
Résultat intermédiaire I	-529'200.00	-545'700.00	-558'700.00	-562'700.00	-561'700.00
Frais personnel technique	147'200.00	155'000.00	144'000.00	145'000.00	146'000.00
Voyage / Repr. / Marketing	4'400.00	6'500.00	6'500.00	6'500.00	6'500.00
Charges spécifiques	288'500.00	364'300.00	386'300.00	386'300.00	386'300.00
Total charges activité	440'100.00	525'800.00	536'800.00	537'800.00	538'800.00
Résultat activités spécifiques	-89'100.00	-19'900.00	-21'900.00	-24'900.00	-22'900.00
Charges financières	9'900.00	9'000.00	8'500.00	8'000.00	7'500.00
Charges hors activité	6'400.00	7'000.00	7'000.00	7'000.00	7'000.00
Impôts	1'400.00	2'000.00	2'000.00	2'000.00	2'000.00
Bénéfice annuel	-71'400.00	-1'900.00	-4'400.00	-7'900.00	-6'400.00

RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

À l'Assemblée générale des actionnaires de la société Swiss Tennis SA, Bienne

En notre qualité d'organe de révision, nous avons vérifié la comptabilité et les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de Swiss Tennis SA pour l'exercice arrêté au 30 septembre 2005. La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon les normes de la profession en Suisse. Ces normes requièrent de planifier et de réaliser la vérification de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Nous avons révisé les postes des comptes annuels et les indications fournies dans ceux-ci en procédant à des analyses et à des examens par sondages. En outre, nous avons apprécié la manière dont ont été appliquées les règles relatives à la présentation des comptes, les décisions significatives en matière d'évaluation, ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que notre révision constitue une base suffisante pour former notre opinion.

Selon notre appréciation, la comptabilité et les comptes annuels sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Berne, le 1 décembre 2005

Ernst & Young AG

Daniel Haldemann / Expert-comptable diplômé (responsable du mandat)

Andreas Schneider / Expert-comptable diplômé

BILAN CONSOLIDE AU 30 SEPTEMBRE 2005

BILAN CONSOLIDE AU 30 SEPTEMBRE 2005

ACTIFS	Swiss Tennis 30.09.2005	Swiss Tennis SA 30.09.2005	Totaux 30.09.2005	Eliminations 30.09.2005	Consolidé 30.09.2005	Consolidé 30.09.2004
Actif circulant	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
Liquidités	1'458'795.07	13'455.44	1'472'250.51		1'472'250.51	286'349.55
Clubs / Centres	92'900.00	0.00	92'900.00		92'900.00	118'820.00
Ducroire	-50'000.00	0.00	-50'000.00		-50'000.00	-50'000.00
Créances livraisons et prestations						
- Envers Tiers	0.00	13'510.10	13'510.10		13'510.10	14'798.10
- Envers des tiers	0.00	4'559.30	4'559.30	-4'559.30	0.00	0.00
Autres créances						
- Envers Tiers	950'494.26	18'458.50	968'952.76		968'952.76	313'136.08
- Envers des tiers	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00
Compte courant Swiss Tennis SA	155'594.45	0.00	155'594.45	-155'594.45	0.00	0.00
Stocks de marchandises	108'000.00	14'000.00	122'000.00		122'000.00	18'000.00
Actifs de régularisation	339'980.50	3'600.00	343'580.50		343'580.50	603'528.25
Total actif circulant	3'055'764.28	67'583.34	3'123'347.62	-160'153.75	2'963'193.87	1'304'631.98
					24.4%	11.9%
Actif immobilisé						
Immobilier PPE Ittigen	575'000.00	0.00	575'000.00		575'000.00	590'000.00
Terrain Bienne	1'370'000.00	0.00	1'370'000.00		1'370'000.00	1'370'000.00
Immobilier Bienne	0.00	4'797'000.00	4'797'000.00		4'797'000.00	4'797'000.00
Restaurant	0.00	14'000.00	14'000.00		14'000.00	23'300.00
Fitness	0.00	22'900.00	22'900.00		22'900.00	41'000.00
Bureaux Swiss Tennis	1'430'000.00	0.00	1'430'000.00		1'430'000.00	1'465'000.00
Installations / Agencements	3'200.00	28'400.00	31'600.00		31'600.00	47'900.00
Mobilier de bureau / Appareils	4'200.00	3'800.00	8'000.00		8'000.00	40'800.00
Vehicules	0.00	0.00	0.00		0.00	6'000.00
Informatique / Hardware	37'400.00	0.00	37'400.00		37'400.00	78'000.00
myTennis.ch	560'600.00	0.00	560'600.00		560'600.00	857'500.00
Participation Swiss Tennis SA	800'000.00	0.00	800'000.00	-800'000.00	0.00	0.00
Prêts	306'000.00	0.00	306'000.00		306'000.00	342'000.00
Prêt Swiss Tennis SA	800'000.00	0.00	800'000.00	-800'000.00	0.00	0.00
Titres	25'234.00	0.00	25'234.00		25'234.00	26'900.00
Total actif immobilisé	5'911'634.00	4'866'100.00	10'777'734.00	-1'600'000.00	9'177'734.00	9'685'400.00
					75.6%	88.1%
Total actifs	8'967'398.28	4'933'683.34	13'901'081.62	-1'760'153.75	12'140'927.87	10'990'031.98
					100%	100%

PASSIFS	Swiss Tennis 30.09.2005	Swiss Tennis SA 30.09.2005	Totaux 30.09.2005	Eliminations 30.09.2005	Consolidé 30.09.2005	Consolidé 30.09.2004
Capital étranger	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
Dettes bancaires	0.00	0.00	0.00		0.00	20'165.80
Obligations l. et p.						
- Envers Tiers	1'974'223.74	44'492.95	2'018'716.69		2'018'716.69	421'311.20
- Envers des tiers	4'559.30	0.00	4'559.30	-4'559.30	0.00	0.00
Obligations envers						
Institutions de prévoyance	0.00	31'308.50	31'308.50		31'308.50	0.00
Compte courant Fondation						
Swiss Tennis 2010	5'509.20	0.00	5'509.20		5'509.20	7'100.40
Compte courant Swiss Tennis	0.00	155'594.45	155'594.45	-155'594.45	0.00	0.00
Passifs de régularisation	891'736.97	61'200.00	952'936.97		952'936.97	1'300'200.00
Cap. étr. à court terme	2'876'029.21	292'595.90	3'168'625.11	-160'153.75	3'008'471.36	1'748'777.40
					24.8%	15.9%
Prêt Canton de Berne (LIM)	425'000.00	831'800.00	1'256'800.00		1'256'800.00	1'311'440.00
Prêt Confédération (LIM)	425'000.00	831'800.00	1'256'800.00		1'256'800.00	1'311'440.00
Prêt Swiss Olympic	0.00	128'000.00	128'000.00		128'000.00	160'000.00
Prêt Swiss Tennis	0.00	800'000.00	800'000.00	-800'000.00	0.00	0.00
Hypothèques	2'575'000.00	1'062'500.00	3'637'500.00		3'637'500.00	3'742'500.00
Provisions diverses	112'500.00	0.00	112'500.00		112'500.00	120'000.00
Cap. étr. à long terme	3'537'500.00	3'654'100.00	7'191'600.00	-800'000.00	6'391'600.00	6'645'380.00
					52.6%	60.5%
Total capital étranger	6'413'529.21	3'946'695.90	10'360'225.11	-960'153.75	9'400'071.36	8'394'157.40
					77.4%	76.4%
Capital propre						
Fortune de l'Association	1'096'324.90	0.00	1'096'324.90		1'096'324.90	776'191.11
Capital-actions	0.00	800'000.00	800'000.00	-800'000.00	0.00	0.00
Provisions diverses	0.00	5'000.00	5'000.00		5'000.00	0.00
Provisions diverses	1'310'000.00	0.00	1'310'000.00		1'310'000.00	1'418'000.00
Report de pertes	0.00	76'549.68	76'549.68		76'549.68	-11'348.85
Bénéfice annuel	147'544.17	105'437.76	252'981.93		252'981.93	413'032.32
Total capital propre	2'553'869.07	986'987.44	3'540'856.51	-800'000.00	2'740'856.51	2'595'874.58
					22.6%	23.6%
Total passifs	8'967'398.28	4'933'683.34	13'901'081.62	-1'760'153.75	12'140'927.87	10'990'031.98

STATISTIQUE COMPETITION

	2002	2003	2004	2005
KIA Challenge Interclub	4'324 équipes	4'312 équipes	4'360 équipes	4'385 équipes
Candino Champions Trophy	729 clubs	729 clubs	724 clubs	710 clubs
Gatorade Interclub Juniors	2'072 équipes	2'006 équipes	2'020 équipes	2'061 équipes
Nike Junior Tour	1'332 participants	1'356 participants	1'618 participants	1'488 participants
Swiss Tennis Junior Cup	1'186 participants	1'142 participants	1'105 participants	1'018 participants
Tournois officiels Swiss Tennis				
(sans Candino Champions Trophy)	2'378 tournois	2'373 tournois	2'429 tournois	2'520 tournois
Licences joueurs	51'139 licences	50'843 licences	50'743 licences	51'255 licences
Résultats recensés pour le Ranking	342'632 résultats	347'354 résultats	360'058 résultats	349'626 résultats
- KIA Challenge Interclub	122'606 résultats	123'338 résultats	122'360 résultats	122'548 résultats
- Tournois	220'026 résultats	224'016 résultats	237'698 résultats	227'078 résultats

STATISTIQUE DES MEMBRES

Clubs/Centres	Nombre	Actifs	Juniors	Joueurs	Passifs	Courts
Graubünden Tennis	43	3'433	1'475	4'908	1'522	152
Ostschweiz Tennis	73	8'706	3'196	11'902	2'368	279
Thurgau Tennis	30	3'390	1'255	4'645	1'146	108
Zürich Tennis	152	18'271	4'586	22'857	6'878	594
Schaffhausen Tennis	23	2'116	442	2'558	778	74
Zürichsee/Linth Tennis	54	6'965	2'740	9'705	3'196	227
Aargauischer Tennisverband	72	8'316	2'399	10'715	3'346	293
Tennis Zentralschweiz	62	8'381	2'522	10'903	2'348	217
Solothurn Tennis	36	4'369	888	5'257	983	145
Berner Oberland Tennis	27	2'811	727	3'538	1'491	101
Biel/Bienne Seeland Tennis	20	2'321	650	2'971	1'124	77
Tennis Emmental	16	1'922	534	2'456	525	58
Zug Tennis	15	1'963	588	2'551	504	58
Bern Tennis	41	5'912	1'563	7'475	2'454	170
Tennisclubs von Basel ...	67	11'591	2'201	13'792	3'114	290
FRIJUNE Tennis	65	7'119	3'394	10'513	1'360	243
Genève Tennis	36	9'392	4'327	13'719	1'440	189
Vaud Tennis	79	13'565	6'392	19'957	2'365	315
Valais Tennis	57	4'866	2'398	7'264	3'391	187
Tennis Ticino	42	2'731	1'288	4'019	304	129
Total	1'010	128'140	43'565	171'705	40'637	3'906

Top Sponsors 2006

Swiss Tennis remercie les sponsors et les partenaires pour leur engagement et l'excellente collaboration.

Plus d'informations sur www.myTennis.ch



Swiss Tennis Official Sponsor et Patronage Athleticum Junior Champion Trophy



Swiss Tennis Official Watch et Patronage Candino Champions Trophy



Assurance maladie officielle de Swiss Tennis



Patronage Gatorade Interclub Juniors



KIA MOTORS

Swiss Tennis Official Car et Patronage KIA Challenge (Interclub)



Patronage kidstennis by Nesquik



Official Swiss Tennis Equipment et Patronage Nike Junior Tour



MegaAge.com



Partenaires de balles de tennis de Swiss Tennis

