

CADRE
NATIONAL
JUNIORS

KIDS
TENNIS

TOURNOIS
INTER-
NATIONAUX

CHAMPION-
NATS
SUISSES

GO4
TENNIS

COUPE
DAVIS

CLUB
CHAMPION
TROPHY

INTER-
CLUBS
JUNIORS

Rapport de l'exercice 2012

Partie relative aux activités

Comité directeur Swiss Tennis	2
Structure Swiss Tennis et participations	3
Personnel Swiss Tennis & Swiss Tennis Academy	4
Swiss Tennis SA	6
Swiss Tennis Event SA	7
Editorial	8
Secrétariat	10
Finances	12
Sponsoring	13
Marketing/Promotion	14
Communication	15
Coupe Davis/Fed Cup	16
Sport d'élite	18
Compétition	22
Formation	24
IT	27

Partie relative aux finances

Bilan au 30 septembre 2012	28
Compte de profits et pertes 2011/12	30
Annexe au 30 septembre 2012	31
Rapport de l'organe de révision statutaire sur le contrôle restreint	33
Rapport sur les prestations du 30 septembre 2012 et Charte Swiss Tennis	34
Bilan consolidé au 30 septembre 2012	36
Comptes consolidés des profits et pertes 2011/12	38
Comptes consolidés des flux financiers 2011/12	39
Déclaration du capital des fonds et fonds propres associatifs	40
Annexe comptes annuels consolidés au 30 septembre 2012	41
Rapport de l'auditeur des comptes consolidés	49
Budgétisation 2012/13 et 2013/14	50
Statistiques	51

Mentions légales

Rédaction/Mise en page	Swiss Tennis, Bienne
Photos	freshfocus gmbh, Zurich
Impression	Hertig + Co. SA, Lyss












L'iconographie de ce rapport d'activités a été empruntée à la nouvelle brochure de sponsoring de Swiss Tennis.

Cette brochure est également disponible en allemand. Seule la version allemande fait foi.

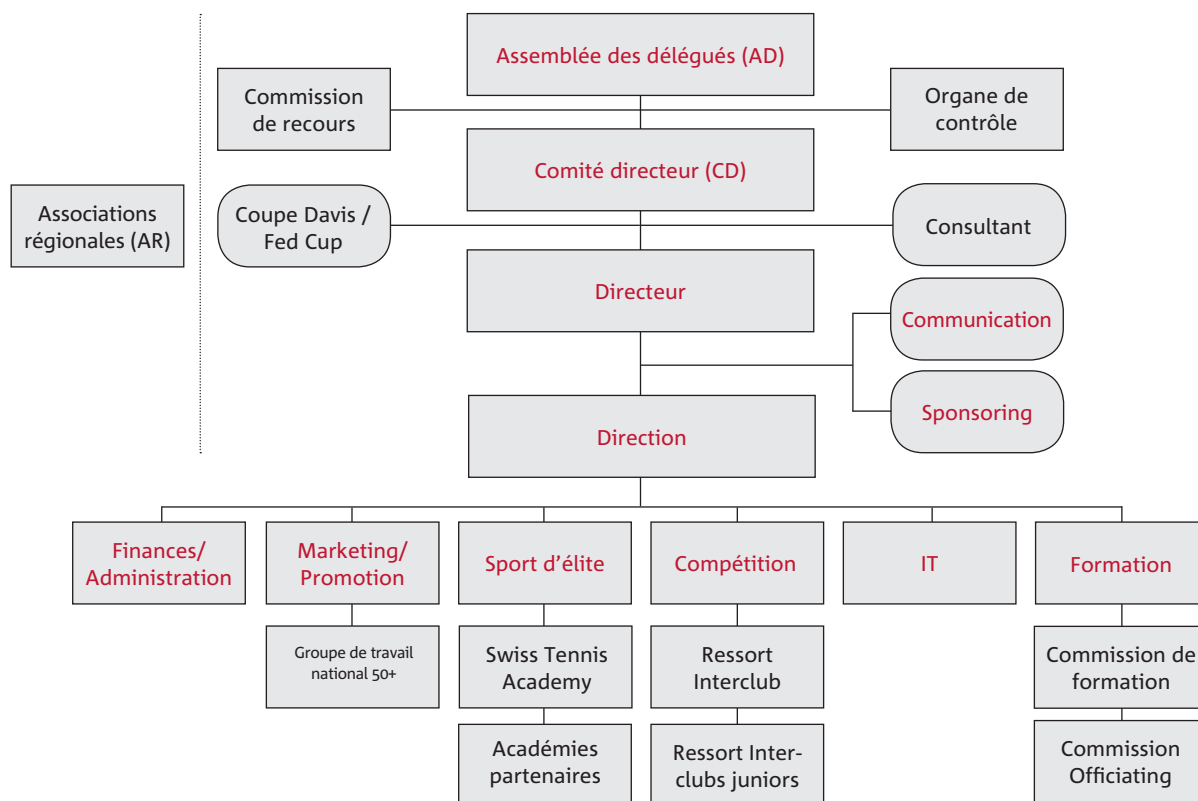


Composition du comité directeur de Swiss Tennis au 01.01.2013

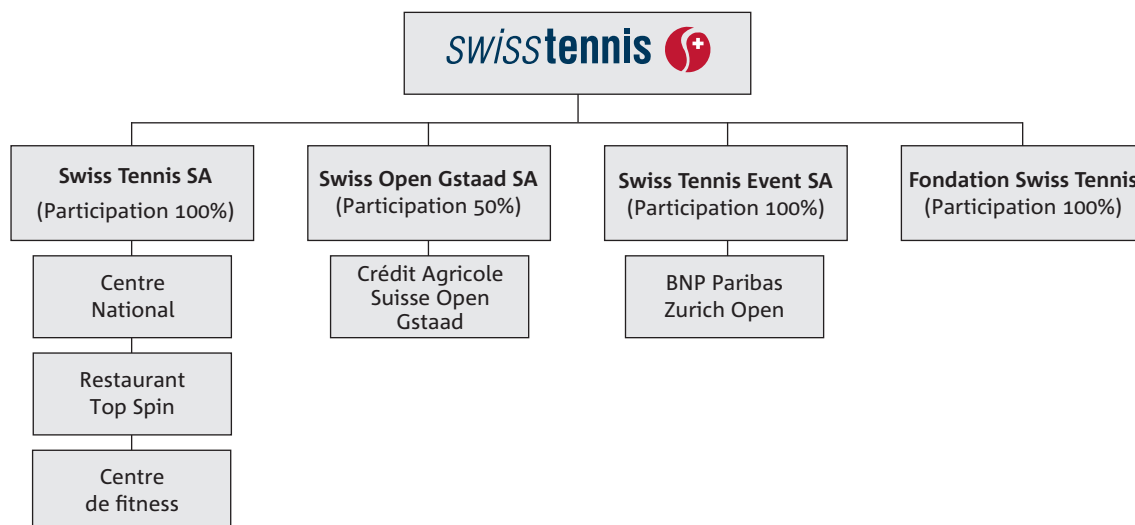
2

Comité directeur	
 Président René Stammbach	
 Président suppléant Tiziano Bernaschina	 Vice-président Erik Keller
 Délégué de l'association régionale Bâle Peter von Dach	 Délégué de l'association régionale Suisse orientale Peter Rothenberger
 Délégué de l'association régionale Vaud Daniel Zbinden	 Délégué de l'association régionale Zurich Mark Brunner
 Membre Christiane Jolissaint	 Membre Hervé Fumeaux
 Membre Beat Schori	 Membre Ruth Wipfli Steinegger
















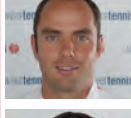








Organigramme élargi de Swiss Tennis



Participations de Swiss Tennis au 01.01.2013



Composition du personnel de Swiss Tennis au 01.01.2013








<p>Direction</p>  <p>Directeur Directeur Finances/ Administration Stefan Flückiger</p>	 <p>Directeur Marketing/ Promotion a.i. Stefan Flückiger</p>	 <p>Directeur Sport d'élite Alessandro Greco</p>
<p>Poste d'état-major</p>  <p>Responsable Communication Sandra Pérez</p>  <p>Communication Mirjam Keller</p>	 <p>Directeur adj. Marketing/Promotion Marcel Weidmann</p>  <p>Assistance Marketing/ Promotion Linda Schneider</p>  <p>Kids Tennis/ Play+Stay/Events Nicole Weber</p>	 <p>Assistance Sport d'élite Thomas Simmen</p>  <p>Headcoach Roland Burtscher</p>  <p>Headcoach Condition physique Beni Linder</p>  <p>Chef relève U14 Yves Allegro</p>  <p>Entraîneur national Antony Dupuis</p>  <p>Entraîneur national Glenn Schaap</p>  <p>Entraîneur national Kai Stentenbach</p>  <p>Entraîneur national Sven Swinnen</p>  <p>Entraîneur national Condition physique Christoph Biaggi</p>  <p>Ecole/Encadrement Social Annemarie Rüegg</p>
<p>Responsable Sponsoring Thomas Burkhardt</p>  <p>Sponsoring Kathrin Tröhler</p>		
<p>Finances/Administration</p>  <p>Ressources humaines/ Administration Pascale Vasolli</p>  <p>Comptabilité Ruth Reusser</p>  <p>Réceptionniste Sonja Ramseier</p>  <p>Réceptionniste Brigitte Kaufmann</p>  <p>Apprenti Nino Haldemann</p>		
		<p>Swiss Tennis Academy*</p>

	Directeur Compétition Andreas Fischer
	Communication Compétition/IC LNA Karin Rosser
	Interclub/Club Champion Trophy Sandra Strub
	Tournois internati- onaux/SCT Matthias Renfer
	Admin. membres/ tournois/licences Pascal Orlando

	Directeur IT Peter Dosé
	Web/IT-Support Sabine Ingold

	Directeur Formation Dominik Schmid
	Formation entraîneurs Jürg Bühler
	Formation en- traîneurs/moniteurs Ilona Schönmann
	Form. prof. de ten- nis/fonctionnaires Karin Lüthi
	Formation pro- fesseurs de tennis Gregor Hauser
	Formation entraîneurs Peter Frey

***Swiss Tennis Academy**

	Directeur Academy Peter Frey		
	Directeur adj. Academy Rolf Bühler		Headcoach Condition physique Beni Linder
	Entraîneur Tobias Klein		Entraîneur Condition physique Christoph Biaggi
			Psychologie du sport Jürg Bühler
			Ecole/Encadrement Social Annemarie Rüegg

Composition du personnel de Swiss Tennis SA au 01.01.2013

6

Comité administratif Swiss Tennis SA



Président CA
Beat Schori



Membre CA
René Stambach



Délégué CA
Stefan Flückiger

Restaurant Top Spin



Gérante
Sandra Eppmann



Chef de cuisine
Philippe Heller



Employée de service
Manuela Bani



Aide de service
Sandra Maillard



Aide de cuisine
Zlata Ribic

Centre National



Directeur technique
Sejad Marovci

Centre de fitness



Directrice
Tatiana Bühler

Composition du personnel de Swiss Tennis Event SA au 01.01.2013

Comité administratif Swiss Tennis Event SA



Président CA
René Stammach



**Membre CA/
Directeur du tournoi**
Erik Keller



Membre CA
Stefan Flückiger

Secrétariat Swiss Tennis Event SA



Directeur
Beat Heuberger



Rester dans le coup

8

L'année tennistique 2012 a été prodigue en événements réjouissants pour nous tous, à commencer par le 17ème titre du Grand Chelem et la médaille d'argent olympique de Roger Federer qui s'est aussi réinstallé sur le trône et a étendu son règne sur le tennis mondial au chiffre record de 302 semaines. A Bienna, nous avons eu la joie d'inaugurer le Karl-Heinz Kipp National Tennis Centre après deux ans de travaux, nos juniors ont été 31 fois sacrés au niveau international et le compte de résultats affiche un bénéfice d'environ CHF 475'000.00, dépassant de ce fait les prévisions budgétaires de 16%. Seule ombre au tableau de ce bilan: le recul du nombre des licences de compétition, le premier enregistré en presque dix ans.

Notre mission est toute tracée: il s'agit de susciter la passion du tennis à tous les niveaux par des moyens appropriés en adaptant si nécessaire nos offres et nos prestations. Le Département Marketing/Promotion restructuré a développé des mesures durables dans l'année sous revue afin d'inciter de nouveaux joueurs potentiels à découvrir le tennis et ainsi recruter des membres pour les clubs et les centres. De nouvelles activités de communication ont été lancées dans la foulée, tout spécialement ciblées sur les femmes et les familles. Des publipostages, des court-métrages et une campagne spéciale menée en ligne pour trouver la «famille suisse tout tennis» ont permis d'aborder divers sujets sous un angle un peu inhabituel. Les réseaux sociaux où Swiss Tennis déploie aussi son activité ont contribué à entretenir le dialogue et à attirer l'attention sur le tennis.

L'acquisition de sponsors reste aussi un thème récurrent chez Swiss Tennis. Depuis le printemps 2012, les activités y liées qui avaient été externalisées pendant plusieurs années ont été réintégrées à nos services et les résultats nous donnent raison: sous l'appellation «Viande Suisse Interclubs» et «Viande Suisse Champion Trophy»,

Proviande est devenu le sponsor titulaire de ces deux compétitions. Et lors des grillades qui marqueront la partie conviviale des Interclubs, notre nouveau partenaire Henniez étanchera les grandes soifs. Enfin, nos juniors helvétiques profiteront à partir de 2013 de trois tournois additionnels des catégories Future et Women's Circuit grâce à l'entreprise VISILAB dont nous devons l'engagement en faveur de notre fédération sportive à l'entremise de l'ambassadeur de Swiss Tennis Stanislas Wawrinka.

Ces plateformes que Swiss Tennis leur offre dans le cadre de l'encouragement des espoirs sont importantes pour les junior-e-s qui reçoivent ainsi l'opportunité de se produire devant leur propre public, parfois sur invitation, et d'accumuler de précieux points pour le classement mondial. La relève était d'ailleurs une fois de plus le point de mire de l'intérêt public en 2011/12. Le vide qui se creusait derrière Roger Federer et Stanislas Wawrinka semble en effet se combler quelque peu. 18 Suissesses figurent actuellement dans le classement mondial et dans la hiérarchie mondiale masculine, on compte 25 nationaux helvétiques. Sans les triomphes de Roger Federer, les joueuses et les joueurs helvétiques ont décroché 45 podiums au total dans le cadre de manifestations internationales de tous les niveaux. Nous sommes persuadés que les réglages fins mais très importants intervenus au niveau du personnel et l'indispensable harmonisation de la collaboration au sein de la Suisse tennistique nous ont aiguillés dans la bonne direction. Un signe que de nombreux progrès individuels ont été accomplis chez les jeunes nous vient des deux équipes nationales qui ont ouvert leurs portes aux représentants de la génération suivante: le Securitas Swiss Davis Cup Team, a nommé pour la première fois Henri Laaksonen, un joueur de 20 ans, tandis que dans le Securitas Swiss Fed Cup Team, Belinda Bencic a déjà activement défendu les couleurs de la Suisse par deux fois à seulement 15 ans.

GAMME SET & TCH

Mobilisant bien plus de 30'000 joueuses et joueurs, les Championnats interclubs restent la plus grande compétition du tennis amateur, même si en 2011/12, 40 équipes participantes manquaient à l'appel. Par contraste, le Generali Champion Trophy en tant que Championnat des clubs a vu les rangs de ses participants grossir de plus de 800 nouveaux adeptes. Sur les 501 licences de compétition en moins, env. 80% vont au compte des femmes et pour comprendre ce phénomène, nous avons mené une enquête spécifique auprès d'elles. Le fait que ce désamour ne soit pas attribuable à une offre lacunaire mais à des évolutions sociétales ne facilite pas la mise au point de solutions pour l'avenir.

Pour la première fois dans l'histoire de la Coupe Davis et de la Fed Cup, les deux événements se sont succédés au même endroit en l'espace d'une semaine. Les deux équipes se sont inclinées lors de la rencontre du premier tour au Forum Fribourg: la défaite a été amère chez les messieurs, battus 0:5 par les Etats-Unis, tandis que les dames ont lutté avec courage contre l'Australie qui les a cependant dominées 1:4. Chez les dames, la capitaine Christiane Jolissaint a laissé la place à Heinz Günthardt qui a signé un premier succès contre la Biélorussie à Yverdon-les-Bains où son équipe a défendu sa position dans le groupe mondial II. Les messieurs avec leurs figures de proue Roger Federer et Stanislas Wawrinka ont également écarté la relégation en allant battre les Pays-Bas chez eux 3:2. Je présente mes respects et mes remerciements à toutes et à tous les joueurs des équipes nationales.

Mais la Suisse ne figure pas seulement parmi les meilleurs dans le domaine de la compétition. Le système de formation de Swiss Tennis peut également revendiquer cette distinction, estime la Fédération Internationale de Tennis ITF qui l'a testé sous toutes les coutures. De plus, les longues années de collaboration de Swiss Tennis

avec le SEFRI et son rôle de précurseur dans le secteur de la formation nationale ont débouché sur une filière de formation sanctionnée par le titre protégé «Professeur-e de tennis avec brevet fédéral» ou «Entraîneur J+S de la relève, niveau local».

La robuste santé financière de Swiss Tennis mérite d'être soulignée dans le contexte économique actuel, car elle suppose une grande rigueur dans la gestion des ressources. Avec un joli bénéfice de CHF 475'000.00 pour l'exercice écoulé, Swiss Tennis a dépassé les prévisions budgétaires de près de CHF 66'000.00. Et les pronostics restent positifs pour l'exercice 2012/13 et pour les années à suivre, même si une baisse sensible des bénéfices est attendue.

Le comité directeur et la direction n'ont qu'une ambition: ajouter de nouveaux chapitres réjouissants à l'histoire à succès de notre Fédération. Des chapitres qui s'écriront à l'encre de l'investissement personnel, de la persévérance, de la passion et d'une interaction harmonieuse entre partenaires internes et externes à tous les niveaux et dans toutes les régions de la Suisse tennistique. Le tout est de rester dans le coup!

A tous ceux qui ont contribué l'an dernier à façonner un nouveau volet de notre belle histoire: apprentis, direction et collègues du comité directeur, Associations régionales, clubs et centres, sans oublier les partenaires et les sponsors, j'aimerais dire toute ma gratitude. Et je remercie en particulier Karl-Heinz Kipp, l'Office du sport OFSPO et Swiss Olympic de leur généreuse contribution financière au développement de notre infrastructure du Centre national à Bienne dont les nouvelles constructions ont pu être inaugurées en août 2012.

René Stammach
Président

des plateformes clients
haut de gamme exclusives
les émotions du tennis
vécues en direct

SWISS

Fin des travaux

10

C'est un euphémisme que d'affirmer que les conditions de travail n'ont pas toujours été idéales pour les collaborateurs du Secrétariat central pendant la période 2011/12 sous revue. Mais ce collectif soudé a passé l'épreuve avec brio et nous pouvons faire état d'une bonne année envers et contre toutes les adversités.

Le Swiss Tennis House

D'un côté, il était motivant de voir grandir le Swiss Tennis House, mais de l'autre, il a parfois fallu se faire violence pour garder la tête aux affaires sur un fond de bruit de chantier permanent, quoiqu'en dise l'architecte qui préférerait parler de «musique» du chantier. Mais depuis l'été 2012, le calme est revenu au 112 de la Route de Soleure et le resplendissant Swiss Tennis House capte tous les regards. Plus de constructions provisoires, ni échafaudages ou baraques de chantier pour masquer le regard depuis le bureau sur ce bel exemple d'une architecture réussie.

Je tiens à remercier très chaleureusement toutes les institutions et les personnes qui par leur soutien, leur engagement et leurs apports financiers ont contribué à la réalisation de ce projet, tout comme je remercie nos collaboratrices et nos collaborateurs d'avoir supporté avec patience l'inconfort lié au chantier. Le résultat en valait décidément la peine: avec le Swiss Tennis House, Swiss Tennis a peaufiné son offre en faveur des athlètes qui s'entraînent chez nous. Les chambres modernes, la spacieuse Players Lounge et les nombreux autres agréments du Swiss Tennis House contribuent au confort de ses résidentes et résidents.

Les conditions d'encadrement de la relève sont désormais proches d'un état idéal, il manque «juste encore» des athlètes prêts à reprendre le flambeau du tennis suisse si haut porté par la génération des joueuses et des joueurs actuels.

Restructuration

Pour contrer les défis du marché qui a changé dans le domaine du sponsoring et être à la hauteur de ses propres ambitions en matière de marketing, Swiss Tennis a procédé à fin 2011 à une analyse minutieuse des secteurs internes suivants:

- Marketing
- Sponsoring
- Communication
- Développement/Promotion
- Coupe Davis/Fed Cup

Ce travail d'introspection a révélé ce qui suit:

- Beaucoup d'activités qu'exerçait l'ancien poste d'état-major Développement/Promotion correspondent en fait à des tâches de marketing.
- Confiée à des tiers depuis quelques années, l'acquisition de sponsors n'a malheureusement pas donné les résultats espérés.
- L'intégration organisationnelle du poste d'état-major de la communication dans l'ancien Département Marketing a faussé son positionnement.
- De par leur nature, les rencontres à domicile dans le cadre de la Coupe Davis et de la Fed Cup ne sont pas planifiables longtemps à l'avance et il en résultait des pénuries de ressources au niveau du personnel qui ont encore été exacerbées par l'absence pour maladie du responsable des équipes nationales et des rencontres à domicile concernées.

Les solutions suivantes ont été élaborées et mises en œuvre à partir du milieu de l'année sous revue:

- Regroupement du Département Marketing et du poste d'état-major Développement/Promotion en un Département Marketing/Promotion
- Conduite intérimaire de ce département par le Directeur du Secrétariat

- Acquisition et encadrement de sponsors reprise avec effet immédiat par l'émérite Directeur Marketing désormais directement subordonné au Directeur du Secrétariat
- Le poste d'état-major de la communication est aussi directement subordonné au Directeur du Secrétariat
- Les rencontres de Coupe Davis et de Fed Cup sont essentiellement organisées par mandat

Ces mesures doivent conférer plus de force de frappe à notre équipe et contribuer à diminuer les coûts dans la mesure de ce qui est possible et raisonnable. Nous sommes persuadés d'avoir posé les fondements d'un avenir propice grâce à ces mesures de restructuration. Les expériences des premiers mois nous confortent en tout cas dans cette position.

Une collaboration durable

Dans tous nos projets, qu'il s'agisse de la construction du Swiss Tennis House ou de la restructuration susmentionnée, nous avons toujours misé sur une étroite collaboration à tous les niveaux. En tant que PMU classique, Swiss Tennis est une mécanique de précision dont chaque rouage doit contribuer au fonctionnement harmonieux du Secrétariat afin que nous puissions délivrer les prestations attendues par nos divers groupes-cibles avec l'efficacité et la qualité nécessaires et souhaitées. La collaboration et le soutien mutuel sont le lubrifiant qui fait marcher le moteur du tennis suisse. Un moteur qui ne peut se permettre de caler, car s'arrêter, c'est reculer comme chacun sait.

Stefan Flückiger

Directeur du Secrétariat



Dans le vert

12

Swiss Tennis boucle l'exercice 2011/12 sur un bénéfice de CHF 474'194.71, soit CHF 65'894.71 au-dessus du budget prévisionnel. Le capital propre inscrit au bilan au jour référence du 30 septembre 2012 s'établissait donc à CHF 4.4 mios (sans capital des fonds).

Une discipline budgétaire rigoureuse et une surveillance attentive des coûts ont permis d'atteindre et même de dépasser le budget prévisionnel de CHF 408'300.00. Même si nous avons pris l'habitude de tels résultats depuis quelques années, une si belle performance ne va pas de soi, car même si Swiss Tennis est une association et de ce fait en principe une OSBL, nous nous astreignons néanmoins rigoureusement aux règles de la gestion d'entreprise dont le respect des consignes budgétaires est un principe majeur. Lorsque des objectifs de rendement s'avèrent trop ambitieux ou que les coûts nous échappent, nous tirons immédiatement le frein des dépenses. La procédure peut être douloureuse, mais elle est devenue un réflexe naturel que nous pratiquons au quotidien pour le plus grand bien (financier) de Swiss Tennis.

Pertes moins importantes

Malgré le bénéfice dégagé par la rencontre de Coupe Davis de Fribourg au mois de février 2012, le résultat global de tous les événements de Coupe Davis et de Fed Cup (deux fois Fribourg, Yverdon et Amsterdam) se solde par une perte de CHF 114'000.00; mais dans le budget prévisionnel, nous avons tablé sur un déficit net de CHF 170'000.00.

Sur décision du comité directeur, certains montants ont été prélevés du fonds de la Coupe Davis/Fed Cup pour le financement exceptionnel d'athlètes. En même temps, le fonds a été thésaurisé au détriment du compte d'exploitation, de sorte qu'au jour référence du 30.09.2012, son solde s'élevait à CHF 750'000.00. Dans ce contexte, nous

renvoyons également au règlement du fonds reproduit dans le présent rapport de gestion.

Le budget prévoyait des recettes globales de CHF 11.435 mios, il fait finalement état d'un accroissement du rendement de CHF 2.928 mios; dans ce montant, il est également tenu compte des recettes de la Coupe Davis et de la Fed Cup d'un total de CHF 3.251 mios. Les différentes positions du rendement ont évolué comme prévu et lorsque ce n'était pas le cas, des mesures d'économie ont immédiatement été mises en train.

Les dépenses globales avaient été fixées à CHF 11.027 mios, le compte des profits et pertes a été arrêté sur un accroissement des coûts de CHF 2.862 mios, là encore compte tenu des dépenses encourues pour la Coupe Davis et la Fed Cup qui ont atteint la somme globale de CHF 3.365 mios.

Les pronostics restent stables

Des bénéfices sont encore prévus pour l'exercice 2012/13 en cours aussi bien que pour celui de 2013/14. Certaines conditions devront toutefois être remplies pour que ces pronostics puissent se réaliser:

- Le budget doit être contrôlé et respecté avec la même rigueur que par le passé
- Les recettes générées avec les membres doivent être conformes au budget
- Les recettes générées avec le sponsoring ne doivent pas subir de revers massif

Des défis importants se profilent d'ailleurs dans le domaine de l'acquisition de sponsors malgré les récents succès obtenus avec le recrutement de nouveaux partenaires car le gros des contrats en cours arrivera à échéance en 2013.

Stefan Flückiger

Directeur/Responsable Finances/Administration

612'000 joueuses/joueurs de tennis

54'000 licenciés

Convaincant

Pendant plusieurs années, l'acquisition de sponsors avait été confiée à des tiers. En 2012, cette activité de premier plan a été entièrement réintégrée dans notre palette des devoirs. Et le succès de cette restructuration nous donne raison: trois nouveaux partenaires vont en effet parrainer les activités de Swiss Tennis à partir de 2013.

Le sponsoring de Swiss Tennis se scinde en deux grands domaines d'activités: dans un premier temps, il s'agit de contacter les sponsors potentiels, d'éveiller leur intérêt, puis une fois recrutés, ils nécessitent une prise en charge professionnelle. L'encadrement des sponsors acquis n'avait jamais été externalisé, et au premier trimestre 2012, le comité directeur a décidé d'également «rapatrier» l'acquisition, donnant le feu vert à cet effet à la création d'un nouveau poste d'état-major «Sponsoring». Des collaborateurs internes se sont répartis les tâches, ce qui a permis d'assurer à nos «clients» une continuité très appréciée et de préserver un important réservoir de savoir-faire intrinsèque.

Les premiers mois ont été essentiellement consacrés aux adaptations nécessaires, à l'intégration de nouveaux sponsors, à l'identification des besoins spécifiques des partenaires existants afin que tous soient pleinement satisfaits de leur engagement. Parallèlement, les efforts se concentraient sur la recherche de sponsors pour le double événement de Fribourg mettant en scène les rencontres de Coupe Davis et de Fed Cup. Puis il y avait les tâches récurrentes du sponsoring à assumer: contacts réguliers, visites de sponsors, meetings, événements de réseautage et autres mesures de communication variées. En étroite collaboration avec dix partenaires, Swiss Tennis a en outre eu l'occasion pour la première fois d'animer un stand aux Swiss Indoors à Bâle où tous les intéressés ont pu marquer leur présence de façon optimale dans un environnement idéal. Une fois les fondements de la réorientation posés, les priorités ont

changé et c'est vers la vente que les efforts se sont progressivement tournés. Le sponsoring dans sa formulation existante a été repensé: des créneaux inédits ont été créés, par exemple les «tournois internationaux» ou le «soutien des équipes nationales des espoirs», le contenu des packages, anciens et nouveaux, a été examiné et les prestations complétées, mises à jour pour suffire aux exigences modernes et largement documentées. Une documentation a d'ailleurs été réalisée pour susciter l'attention des sponsors potentiels, leur faire partager les émotions attachées au tennis et leur donner un premier aperçu clair et structuré des informations essentielles. Parallèlement, le site web www.gamesetmatch.ch dédié aux sponsors potentiels a été mis en place. A mi-août, tout était prêt pour relancer l'acquisition de sponsors.

Très vite il s'avéra que la nouvelle documentation savait parler au public ciblé: des rendez-vous furent convenus et ces entretiens débouchèrent sur des demandes d'offres. A fin 2012, nos efforts se soldaient par les nouvelles coopérations suivantes: Viande Suisse devient sponsor titulaire des Interclubs et des Championnats de clubs, Henniez endosse le rôle de nouveau partenaire boissons et VISILAB soutient le lancement de nouveaux tournois.

Ces succès nous confirment dans la démarche de la voie «interne» comme base de partenariats de longue date réellement vécus à la satisfaction mutuelle. Il faut en effet que de part et d'autre se sente la volonté d'atteindre les objectifs pour que chacun y trouve son compte et qu'une collaboration puisse donner les meilleurs fruits. Nous remercions tous nos sponsors et partenaires (voir page 52) de leur précieux engagement et de leur généreux soutien!

Thomas Burkhardt
Responsable Sponsoring

«le tennis, c'est facile
et ça fait plaisir.»

14

Qualité et quantité

Issu de la restructuration du Département Marketing et du Poste d'état-major Développement/Promotion au début de l'été 2012, le nouveau Département Marketing/Promotion a pour mission de développer des mesures aptes à attirer des nouveaux joueurs de tennis et à remplir les clubs et les centres (CC) de membres conformément à nos objectifs ambitieux.

Après une première Journée nationale du tennis en 2011 qui s'était soldée par plusieurs centaines de nouvelles candidatures dans les clubs, il avait été décidé pour différentes raisons de renoncer à une journée unique de promotion du tennis en 2012 au profit d'actions individuelles dans les clubs et les centres. Cette formule avait notamment été retenue pour éviter certaines collisions de dates, laisser plus de latitude aux CC dans la planification de leurs événements et réduire les risques liés aux caprices de la météo. Comme en 2011, les CC pouvaient cependant se procurer des dépliants et des posters gratuits et personnalisables, possibilité dont à peine 50 CC sur plus de 900 ont malheureusement profité. Au total, Swiss Tennis aura malgré tout livré plus de 23'000 affichées sur commande et cette offre gratuite sera à nouveau mise à la disposition de tous les membres de Swiss Tennis en 2013 pour leur permettre de faire une publicité professionnelle en faveur de leurs offres et de leurs manifestations.

Un sport tendance s'installe dans la constance

A peine quelques années ont suffi au Beach Tennis pour s'assurer une place attirée en Suisse. Le Crocs Beach Tennis Tour lancé par Swiss Tennis compte désormais 10 escales (BE, ZH, BS, GE, VS, LU, TI, GR), 30 tournois de clubs ouverts et plusieurs tournois ITF ont également figuré à l'agenda durant l'année sous revue. Cinq clubs dédiés à ce sport ont vu le jour en Suisse (BS, BE, LU, TI, GR) et 100 dames (le double de 2011) ainsi que 250 messieurs (+ 100) se disputent les rangs de

leurs classements nationaux respectifs. Le Championnat suisse a pulvérisé tous les records de participation avec plus de 40 équipes inscrites pour les qualifications, marquant ainsi d'une finale tonitruante une saison de Beach Tennis parfaitement réussie qui a également vu la création d'équipes nationales professionnelles chez les dames comme chez les messieurs.

8'000 enfants touchés

Le programme d'encouragement des enfants Kids Tennis by Nesquik a organisé un peu moins d'événements en 2012 mais dont le rayonnement était d'autant plus important: 7'000 enfants ont découvert le tennis grâce aux 60 manifestations auxquelles ils étaient conviés dans tout le pays. 15 événements dans les écoles complémentaires organisés par les clubs et les centres les plus proches ont ouvert la porte des CC à 1000 enfants supplémentaires.

Les seniors en plein essor

Lancé en 2011, le Guide 50+ a déjà été introduit dans différentes Associations régionales dans le cadre d'ateliers et vivement plébiscité par de nombreux clubs et centres qui en ont fait un instrument de travail apprécié. La cellule de base 50+ se réunit régulièrement et offre son assistance aux membres de Swiss Tennis pour toutes questions relatives au segment d'âge 50+. 16 Associations régionales sur 19 au total ainsi qu'environ 40% des clubs et des centres se sont déjà dotés d'un responsable de ce segment des sportifs situés à la fleur de l'âge.

Marcel Weidmann

Directeur adj. Marketing/Promotion



Pour que le message passe

En décembre 2011, le Comité directeur avait donné le feu vert à la réorientation des mesures de communication de Swiss Tennis. Développer les activités et les outils qui marchent, disait le nouveau cahier des charges, mais aussi communiquer davantage à travers «l'image mobile», mieux utiliser les réseaux sociaux et engager des partenariats avec les médias dédiés aux groupes visés afin de placer des informations ciblées pour avancer la cause du tennis.

Un des plus gros défis de toute communication consiste à se démarquer du flot d'informations qui nous inonde au quotidien. Mais parfois, il suffit de changer de support d'information pour attirer l'attention des destinataires. C'est dans cette idée que Swiss Tennis a souvent documenté un événement par vidéo au lieu d'en donner le compte rendu par écrit et a diffusé ces reportages par son site internet, par la newsletter et par le canal des réseaux sociaux où Swiss Tennis est présent. Entre-temps, le compteur s'est arrêté à plus de 30'000 visites pour les 20 séquences filmées qui abordent différents thèmes.

Dans le cadre d'un projet pilote réalisé sous la férule du Département Compétition, le Championnat interclubs de LNA a également été accompagné par la caméra. Six brefs reportages ont éclairé la manifestation sous différents angles pour conférer une plus vaste audience au championnat national par équipes de la catégorie reine.

Réallocations budgétaires

Dans le cadre de la très étroite collaboration entretenue avec Smash, le magazine suisse de tennis, Swiss Tennis achetait dans chaque numéro deux pages fixes pour les informations associatives et assumait aussi le coût des abonnements annuels offerts aux présidents des clubs, aux directeurs des centres et autres fonctionnaires. Dans la foulée de l'analyse d'efficacité de la communication, le Comité directeur a décidé que le montant jusqu'ici

alloué à l'achat d'abonnements allait être redirigé vers des mesures de communication essentiellement ciblées sur les femmes et les familles qui ne jouent pas encore au tennis. Grâce à la réallocation des ressources, Swiss Tennis a pu déployer un spectre élargi d'activités de promotion du tennis.

Attirer l'attention sur le tennis

L'aspect santé, le tennis, sport idéal pour les femmes et les familles, et le programme d'encouragement des enfants Kids Tennis ont fourni la trame des publi-reportages et des articles insérés dans des publications à grand tirage soigneusement sélectionnées pour nos besoins. Environ 2.3 millions de lectrices et de lecteurs ont ainsi pu être touchés en l'espace de quelques semaines. Ainsi sensibilisés au thème du tennis, il s'agit maintenant de les inciter à effectivement se rendre dans un club ou un centre pour s'essayer à ce sport.

Des familles pour informer les familles

L'automne dernier, Swiss Tennis a lancé une campagne en ligne pour chercher la «famille suisse tout tennis 2012» appelée à remplacer Roger Federer sur les affiches publicitaires go4tennis. Par vidéo interposée, les familles intéressées formées d'au moins deux générations de férus de tennis expliquaient à d'autres familles pourquoi le tennis est un sport idéal pour les familles. Quatre familles seulement ont envoyé une production, ce qui est évidemment peu, mais les produits de leur créativité ont été visionnés et évalués par plus de 5'000 personnes. La famille Rüegg qui a été la plus fortement plébiscitée par ce «jury populaire» prêtera son effigie aux affiches que les clubs et les centres peuvent commander gratuitement auprès de Swiss Tennis et qui peuvent être individualisées pour faire la promotion de leurs manifestations.

Sandra Pérez

Responsable Communication



Entre ombre et lumière

16

De l'euphorie aux douches froides, les fans de tennis suisses ont eu droit à toutes les émotions l'an dernier. Après une entame ratée en février, les deux équipes se sont brillamment rachetées et ont écarté la relégation.

En début d'année, tout semblait possible. Un doublé historique Coupe Davis/Fed Cup était prévu au Forum Fribourg qui offrait des conditions idéales avec une capacité d'accueil proche de 8'000 spectateurs. Pendant quinze jours, la ville au bord de la Sarine allait devenir la capitale du tennis suisse.

Evolution chez les dames...

Le Swiss Fed Cup Team doté de ses meilleurs éléments se lança en premier contre les Australiennes qui engageaient dans la bataille une pièce maîtresse au nom de Samantha Stosur. Au terme de la première journée, les deux équipes étaient à égalité 1:1 et ce bon résultat fit germer un timide espoir. Sauf que dimanche, tout sembla se liguer contre la Suisse qui perdit les trois parties de façon parfois malheureuse. La défaite n'était pas vraiment une surprise et au lieu de broyer du noir, on se félicita donc surtout des débuts prometteurs de Belinda Bencic qui n'avait pas encore quinze ans à l'époque et qui montra une performance respectable en double aux côtés d'Amra Sadikovic. Peu de temps après cette rencontre, Christiane Jolissaint déposa son mandat de capitaine qu'elle avait endossé en avril 2009 – également contre l'Australie. En dix rencontres, elle avait mené l'équipe à sept victoires et on ne peut que la féliciter de ce bilan réjouissant.

...désillusion chez les messieurs

Tous les espoirs reposaient désormais sur les messieurs. Eux aussi alignaient leurs deux armes les plus puissantes, Roger Federer et Stanislas Wawrinka, une victoire contre les Etats-Unis ne semblait donc pas impossible. Mais la réalité fut autre. Wawrinka qui

avait ouvert les débats s'inclina sur le fil et avec un peu de malchance au cinquième set devant Mardy Fish tandis que Roger Federer ne trouva jamais son rythme de croisière contre John Isner et quitta le terrain sur sa première défaite en Coupe Davis depuis 2003. Même avec un des jumeaux Bryan absent, la meilleure formation de double américaine porta ensuite l'estocade, enterrant du coup tous les espoirs des Helvètes qui eurent finalement une amère défaite 0:5 à digérer. Dans l'optique suisse, la seule note positive du week-end fut le public qui même dans la défaite ne lâcha pas ses héros une seule seconde, impressionnant même les invités américains par son inébranlable ferveur.

Réorientation

De retour sur le dur sol de la réalité, il ne restait qu'un objectif pour les deux équipes: éviter la relégation. Le sort fut clément pour le Securitas Swiss Davis Cup Team en lui assignant les Pays-Bas. Roger Federer répondit à nouveau présent à Amsterdam et les Suisses ne laissèrent jamais planer le doute sur qui devait légitimement figurer dans le groupe mondial. Toute la délégation, y compris le néophyte de 20 ans Henri Laaksonen, se concentra sur la tâche avec beaucoup de sérieux et d'esprit de corps. En 2013, la Tchéquie sera le premier obstacle à se dresser sur la route de l'équipe dont le leader a déjà laissé entendre qu'il ne sera en toute probabilité pas de la partie. Reste à espérer que la Suisse aura sa revanche contre les tenants du titre 2012 pour la défaite essuyée lors du précédent clash et la relégation consécutive en zone Europe-Afrique en 2007.

L'équipe féminine réussit également à défendre sa place dans le groupe mondial II en l'absence de Victoria Azarenka, alors numéro un mondiale, qui avait décidé de faire l'impasse sur Yverdon. Les Suissesses ainsi propulsées dans le rôle de favorites étaient désor-

joueuses / joueurs suisses du top niveau

mais encadrées par Heinz Günthardt qui avait accepté de reprendre cette équipe jeune et motivée. Sous la houlette de ce coach et expert du tennis avéré, les Suissesses s'imposèrent 4:1 devant la Biélorussie et le capitaine laissa entendre qu'il visait de grandes choses avec ses protégées qu'il croyait à la hauteur de ses ambitions.

Et avec la réintégration de Romina Oprandi, la joueuse du top 60 de double nationalité italo-suisse, l'équipe se donne un moyen supplémentaire de justifier cette confiance. La Belgique sera certes un gros morceau en février 2013 à Berne, mais avec une équipe au meilleur de sa formation, il n'y a pas de raison que la Suisse ne parvienne à le croquer. Et grâce à la nouvelle constellation avec Oprandi de retour au bercail, Timea Bacsinszky qui retrouve son niveau de compétition et les exploits de la benjamine Belinda Bencic, l'intérêt pour la Fed Cup devrait renaître.

Erik Keller

Vice-président Swiss Tennis/

Président du comité de Coupe Davis/Fed Cup

17

Les équipes nationales sur Facebook:

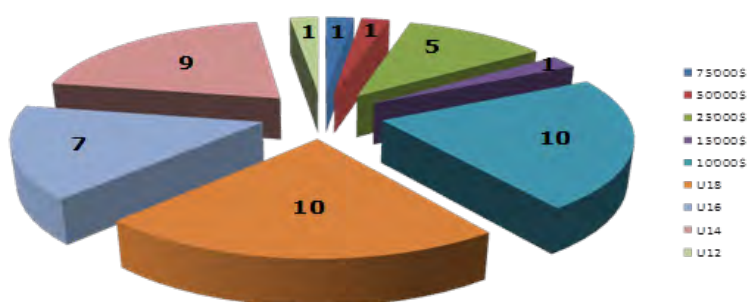


www.facebook.com/swissdavicupteam
www.facebook.com/swissfedcupteam

Un changement de mentalité

Plus que jamais, le débat a fait rage l'an dernier autour de la succession de Roger Federer. Swiss Tennis et le Département Sport d'élite n'ont personne dans la relève pour suivre dans les traces de «RF», entendait-on dire. C'est vrai, nous ne trouverons pas de sitôt dans les rangs de la fédération un nouveau prodige qui ramassera comme Roger 17 titres du Grand Chelem, collectionnera les records et décrochera une médaille d'argent aux JO. Mais les autres fédérations de tennis nationales auront tout autant de mal à «produire» une telle figure emblématique.

Quelques faits: En 2012, 25 jeunes joueuses et joueurs de tennis suisses âgés de 12 à 26 ans ont remporté un total de 45 tournois internationaux. Et ils ont triomphé à tous les niveaux en dehors des circuits ATP et WTA. 18 dames suisses apparaissent dans le classement mondial à fin 2012 et chez les messieurs, on recense 25 classés.



En comparaison avec d'autres pays qui disposent de budgets largement supérieurs au nôtre, d'une population beaucoup plus vaste et d'un réservoir de joueurs de tennis (potentiels) infiniment plus grand, nous ne nous défendons pas mal. Mais nous ne pouvons ni ne voulons nous en contenter.

Les attentes sont élevées pour Swiss Tennis et pour l'avenir du tennis suisse. En même temps, notre sport se voit concurrencé par une offre de plus en plus étendue d'autres

sports et d'activités de loisirs. Le tennis en général et le travail avec les espoirs en particulier s'en ressentent. Afin qu'une poignée de joueuses et de joueurs intègre le top 100 mondial, Swiss Tennis doit cibler ses efforts déjà à la base: en collaboration avec les clubs et les centres, il s'agit d'attirer plus d'enfants vers le tennis, puis de les motiver à rester dans ces structures et à progresser sous la houlette de coaches compétents. Par des formules adaptées à leur âge, les enfants doivent être incités à parfaire leur technique et leur compréhension du jeu pour en tirer un plaisir grandissant. Car plus les enfants jouent avec plaisir, plus il y a de chances de repérer de nouveaux talents.

L'élargissement des prestations et le resserrement de la collaboration entre Swiss Tennis et tous les intéressés: athlètes, coaches et Associations régionales, Partner Academies et d'autres filières de formation dans les clubs, les centres et les

écoles de tennis formeront, nous en sommes convaincus, le terreau fertile où prospérera la pépinière de talents que la fédération veut aider à embrasser une carrière prometteuse. Chaque roue d'une mécanique désormais bien rodée doit tourner rond pour que la Suisse puisse jouer le jeu à un très haut niveau à l'avenir aussi. Cela suppose un changement de mentalité de la part de tous, à commencer par Swiss Tennis. Un tournant important s'est opéré l'an dernier dans le sens où les personnes qui s'investissent dans le sport d'élite ont



appris à privilégier l'aspect de la prestation de services. La collégialité, le pragmatisme, la sensibilité aux coûts et la rapidité de décision sont d'autres attributs qu'il s'agira d'intégrer à l'avenir.

Les adages suivants nous guideront dans la formation des futurs espoirs du tennis suisse:

- **Des prestations sur mesure:** Dans le tennis comme ailleurs, les recettes miracles n'existent malheureusement pas. Une stratégie de la relève qui porte ses fruits à Genève ne fonctionnera pas forcément à Coire. L'entraînement d'une joueuse prête à pousser la porte de l'élite doit être structuré autrement que celui d'une juniore talentueuse de 12 ans. Swiss Tennis soutient les structures d'entraînement des juniors de son cadre dans l'élaboration de la solution la mieux adaptée à leurs athlètes spécifiques.
- **L'incitatif d'une concurrence saine:** Il faut vouloir faire toujours mieux et aller toujours plus loin pour atteindre le plus haut niveau – et c'est vrai pour les juniors comme pour ceux qui les forment. Nous les confortons dans cette motivation personnelle.
- **La spécialisation au lieu de la polyvalence:** A l'image de l'économie, le tennis a besoin de spécialistes qui se concentrent sur leurs compétences clés. Il est en effet difficile pour une seule personne d'offrir une formation exhaustive aux joueuses et aux joueurs de moins de 10 ans et d'encadrer en même temps des joueuses et des joueurs qui s'apprêtent à passer dans le camp professionnel ou qui évoluent déjà sur le circuit ATP ou WTA.
- **Une éducation globale dans le contexte spécifique du tennis:** La société évolue, souvent dans le bon sens, mais il se produit aussi certains dérapages qui sont incompatibles avec le sport d'élite. Nous avons le devoir d'enseigner aux jeunes et à leur entourage les vertus qui sont nécessaires pour réussir dans le sport et dans la vie.

L'effet positif des «réglages de précision» et du changement de mentalité est déjà tangible au Karl-Heinz Kipp National Tennis Center à Bienne, avec pour conséquence que 19 athlètes s'entraînent désormais à Bienne dont quatre des sept meilleures dames de la hiérarchie suisse et cinq des sept meilleurs messieurs. A noter encore que sur les 45 tournois remportés que nous mentionnions plus haut, 31 vont au compte de joueuses et de joueurs de moins de 18 ans !

Il reste encore beaucoup de pain sur la planche, mais l'équipe du Département Sport d'élite, les Partner Academies et les coaches conjuguent leurs efforts au quotidien pour que tous nos jeunes talents fassent encore beaucoup parler d'eux à l'avenir.

Alessandro Greco
Directeur Sport d'élite

CHAMPION TROPHY



Ranking international joueurs de cadre

20



Girls

- Belinda Bencic Nr. 4 ITF
- Karin Kennel Nr. 12 ITF
- Chiara Grimm Nr. 114 ITF

Boys

- Daniel Valent Nr. 112 ITF
- Siméon Rossier Nr. 147 ITF
- Adrian Bodmer Nr. 157 ITF



Girls

- Belinda Bencic Nr. 2 Tennis Europe
- Anais Gabriel Nr. 42 Tennis Europe
- Chiara Grimm Nr. 72 Tennis Europe

Boys

- Marko Osmakcic Nr. 6 Tennis Europe
- Johan Nikles Nr. 69 Tennis Europe
- Mario Osmakcic Nr. 115 Tennis Europe



Girls

- Alessia Welte Nr. 8 Tennis Europe
- Tamara Arnold Nr. 26 Tennis Europe
- Luna Milovanovic Nr. 71 Tennis Europe

Boys

- Mischa Lanz Nr. 40 Tennis Europe
- Gabriel Currllin Nr. 65 Tennis Europe
- Damien Wenger Nr. 96 Tennis Europe

(Status 10.01.2013)

600 clubs

Cadre Swiss Tennis au 01.01.2013

21

Cadre A

Girls

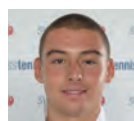


Belinda Bencic
(N1.6)
1997, Wollerau



Stefanie Vögele
(N1.2)
1990, Leuggern

Boys



Dimitri Bretting
(N3.44)
1993, Bâle



Henri Laaksonen
(N1.7)
1992, Bienne



Marko Osmakcic
(N4.74)
1998, Rafz



Alexander Ritschard
(N2.18)
1994, Rüschtikon

Cadre B

Girls

- Tamara Arnold (1999, N4.60), Kappel
- Chiara Grimm (1997, N2.20), Tägerwilten
- Karin Kennel (1995, N2.14), Oberentfelden
- Lara Michel (1991, N2.13) Cossonay
- Luna Milovanovic (1999, N4.67), Yverdon
- Sarah Ottomano (1996, N3.27), Genève
- Tess Sugnaux (1995, N2.11), Villars-Bramard
- Jil Teichmann (1997, N3.29), Bienne
- Chiara Volejniecek (1996, N2.22), Gisikon

Boys

- Adrian Bodmer (1995, N3.53), Niederwil
- Luca Castelnuovo (1997, R1), Wiesen
- Sandro Ehrat (1991, N1.8), Schaffhausen
- Mischa Lanz (2000, R2), Hägendorf
- Mirko Martinez (1998, R1), Neuchâtel
- Siméon Rossier (1995, N3.64), Auvèrnier
- Cedric Rudolph (1998, R1), Altendorf
- Federico Valsangiacomo (1993, N2.29), Pregassona
- Daniel Valent (1995, N3.42), Adliswil

(Liste des cadres par ordre alphabétique)

30'000 participants

4'200 équipes



Affinages

22

Dans le Département Compétition, une bonne année a été couronnée par l'acquisition de Viande Suisse en qualité de nouveau partenaire et Sponsor titulaire de nos événements phares que sont les Interclubs et le Club Champion Trophy, ainsi que par le lancement de trois nouveaux tournois Future en Suisse romande. Seul bémol, la perte de 501 licences de compétition que nous avons à déplorer.

La 101^e saison du Championnat interclubs a vu 4'258 équipes (40 de moins qu'en 2011) entrer en action. Avec un nombre de joueuses et de joueurs très largement supérieur à 30'000, les Interclubs restaient toutefois la plus grande compétition du tennis amateur durant l'année sous revue. Au plus haut niveau, le Championnat de ligue nationale A a rassemblé une brochette de protagonistes plus prestigieuse que jamais: plus de 20 joueuses et joueurs du top 200 ont été recensés et on comprend donc le franc succès du live scoring qui fêtait sa première et qui a été utilisé avec beaucoup d'assiduité. Lors du tour de finale qui s'est déroulé sur les courts du TC Eau-Vives à Genève comme l'année précédente, Ried Wollerau s'est adjugé le titre chez les messieurs et Grasshopper ZH a accédé au trône chez les dames. En 2013 et 2014, le tour de finale de ligue nationale A des «Viande Suisse Interclubs» se déroulera sur les installations du LTC Winterthur.

Quant au Generali Trophy qui sacre les champions des clubs, il ne connaît aucun souci de popularité : la participation était en hausse avec 32'559 inscrits issus de 601 clubs, soit 815 joueuses et joueurs de plus qu'en 2011. Et grâce à notre partenaire Lancia, des prix particulièrement alléchants attendaient les vainqueurs du Masters national cette année. A partir de 2013, Viande Suisse prendra la place de notre sponsor de longue date Generali et prêtera son nom au si populaire Championnat des clubs.

Des tournois Future pour la Romandie

Afin d'offrir aux jeunes espoirs plus d'opportunités de collecter les premiers points si importants pour s'établir dans la hiérarchie mondiale, il a été décidé, analyse à l'appui, qu'il était nécessaire d'organiser plus de tournois du circuit professionnel international sur sol suisse. Grâce à l'engagement personnel de l'ambassadeur de Swiss Tennis Stanislas Wawrinka et du sponsor VISILAB, trois nouveaux tournois Future verront le jour en Romandie et compléteront dès l'été 2013 les tournois d'hiver du circuit Future qui ont lieu en mars à Frauenfeld, Vaduz et Taverner. La plateforme des tournois féminins d'initiation au circuit professionnel sera également élargie: la Partner Academy NET et la Tennishalle am See à Kreuzlingen ont consenti à organiser ensemble un tournoi à 10'000 \$ s'inscrivant dans le cadre du circuit féminin. Si bien qu'à partir de 2013, Swiss Tennis proposera 11 tournois à ce niveau-là.

Le miroir de la société

Les évolutions de la société telles que la modification des structures d'âge ou une surabondance d'offres de loisirs laissent aussi des traces dans le tennis. Ainsi, les changements démographiques, confirmés par une analyse des besoins effectuée en automne 2012, ont eu pour conséquence l'introduction d'une ligue 70+ pour les messieurs qui enrichira les Interclubs à partir de la nouvelle saison à venir. Chez les dames, la catégorie 50+ va être scindée en une ligue nationale A et une 1^{re} ligue pour assurer des rencontres plus équilibrées et donc plus captivantes. Face à certains développements sociétaux déplaisants, le Département Compétition a également trouvé la réplique: des instruments ont été mis au point pour simplifier la gestion de toute l'organisation des tournois et prévenir la fraude au niveau des inscriptions aux tournois (de la part des organisateurs aussi bien que des participants). A cela s'ajoutent les mesures régulatrices qui ont été introduites à tous



les niveaux des tournois et qui ont été majoritairement plébiscitées après une première année concluante. Un dialogue intensif avec des spécialistes avérés des tournois a également contribué à certaines améliorations dans le courant de l'année qui ont ensuite été définitivement introduites pour la saison d'hiver 2012. En font notamment partie:

- Uniformisation de la date d'inscription et de tirage au sort pour tous les tournois ouverts de l'hiver
- Et: l'application de gestion des tournois avertit désormais les organisateurs lorsqu'un joueur est simultanément inscrit à plusieurs tournois, ce qui simplifie la planification pour l'organisateur de tournois et diminue aussi les «w.o.»

Nous avons demandé, «Madame» a répondu

Ce sont surtout les dames qui désertent la compétition (-406 licences), avec pour conséquence notoire, un recul du nombre d'équipes féminines inscrites aux Interclubs (-47 équipes, alors que chez les messieurs, on comptait 7 équipes supplémentaires, même si on constatait un récul de 95 licences chez les hommes/garçons). Nous avons voulu connaître la raison de cette défection et avons donc mené une enquête interne et externe l'automne dernier pour savoir ce que les femmes attendent du tennis.

- Le débat a été intense et l'un des enseignements qui en a été tiré, c'est que l'offre actuelle répond tout à fait aux besoins de celles qui souhaitent s'investir dans la compétition comme le confirme d'ailleurs le nombre toujours élevé d'équipes participantes.
- L'enquête menée auprès des joueuses et des fonctionnaires dans les clubs a aussi révélé que la régression du nombre de joueuses de tournois n'était pas imputable à une offre lacunaire ou mal conçue, mais plutôt aux évolutions connues de la

société (moins de temps, et un désintérêt général pour la compétition chez les femmes).

Nous allons inclure ces résultats importants dans nos réflexions et nos mesures. Certains correctifs significatifs ont déjà été initiés durant l'année sous revue et des améliorations mises en place afin d'offrir à nos joueuses et à nos joueurs qui disputent des compétitions un paysage de tournois encore mieux adapté à leurs besoins.

Andreas Fischer
Directeur Compétition



Revalorisation

La Fédération Internationale de Tennis (ITF) l'avait officiellement constaté en 2011: Swiss Tennis compte parmi les 11 meilleures institutions de formation d'enseignants du tennis dans le monde. Cette reconnaissance officielle n'a pas empêché Swiss Tennis de revoir son offre de cours une nouvelle fois durant l'année sous revue pour la professionnaliser encore davantage, notamment dans la foulée de l'introduction de la nouvelle loi sur l'encouragement du sport qui est devenue effective au 1er octobre 2012 et dont les répercussions ont le fervent appui de Swiss Tennis.

Parmi les modifications préconisées par la loi nationale sur l'encouragement du sport figurait entre autres l'harmonisation des structures de formation de toutes les associations sportives. Pour Swiss Tennis, il en découlait la nécessité de vérifier, et au besoin de perfectionner, les structures de la formation de base et spécialisée dont plus de 7'000 enseignants du tennis ont bénéficié jusqu'ici et dont bénéficieront les futures volées à former.

Une conséquence de la mise en conformité avec la nouvelle loi: la formation de base se terminera désormais par l'examen d'«entraîneur C Swiss Tennis». Pour être admis à l'examen, les candidats devront attester d'une reconnaissance de «moniteur/trice de tennis des enfants, de sport des enfants et de sport des adultes» et avoir accompli avec succès les trois niveaux de la formation de base J+S («cours de moniteur/trice»), formation continue 1 (module «enseigner à des avancés» et un module à option), ainsi que la formation continue 2 («examen d'admission» et les deux nouveaux modules «enseigner à des bons joueurs de club 1+2»).

Spécialisation sur mesure

Une fois la formation de base achevée, la formation continue se scinde en trois spécialisations:

- Les enseignants exerçant ou souhaitant exercer une activité dans le sport amateur choisissent la formation restructurée de «professeur-e de tennis Swiss Tennis» qui est sanctionnée par l'examen professionnel du Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI) et de l'organisation sportartenlehrer.ch donnant le droit de porter le nouveau titre protégé «professeur-e de tennis avec brevet fédéral».
- Les enseignants qui enseignent ou souhaitent enseigner au niveau du sport de performance et d'élite choisissent la formation «entraîneur B Swiss Tennis», également revisitée, qui est sanctionnée par le titre «entraîneur de la relève J+S, niveau local».
- Les enseignants qui ambitionnent une activité d'«expert-e J+S» ou de formateur/trice pour la formation de base, la formation continue ou les cours de perfectionnement de J+S et de Swiss Tennis peuvent s'inscrire au cours pour experts J+S.

Une personne sur 5 accomplit chaque année une formation continue

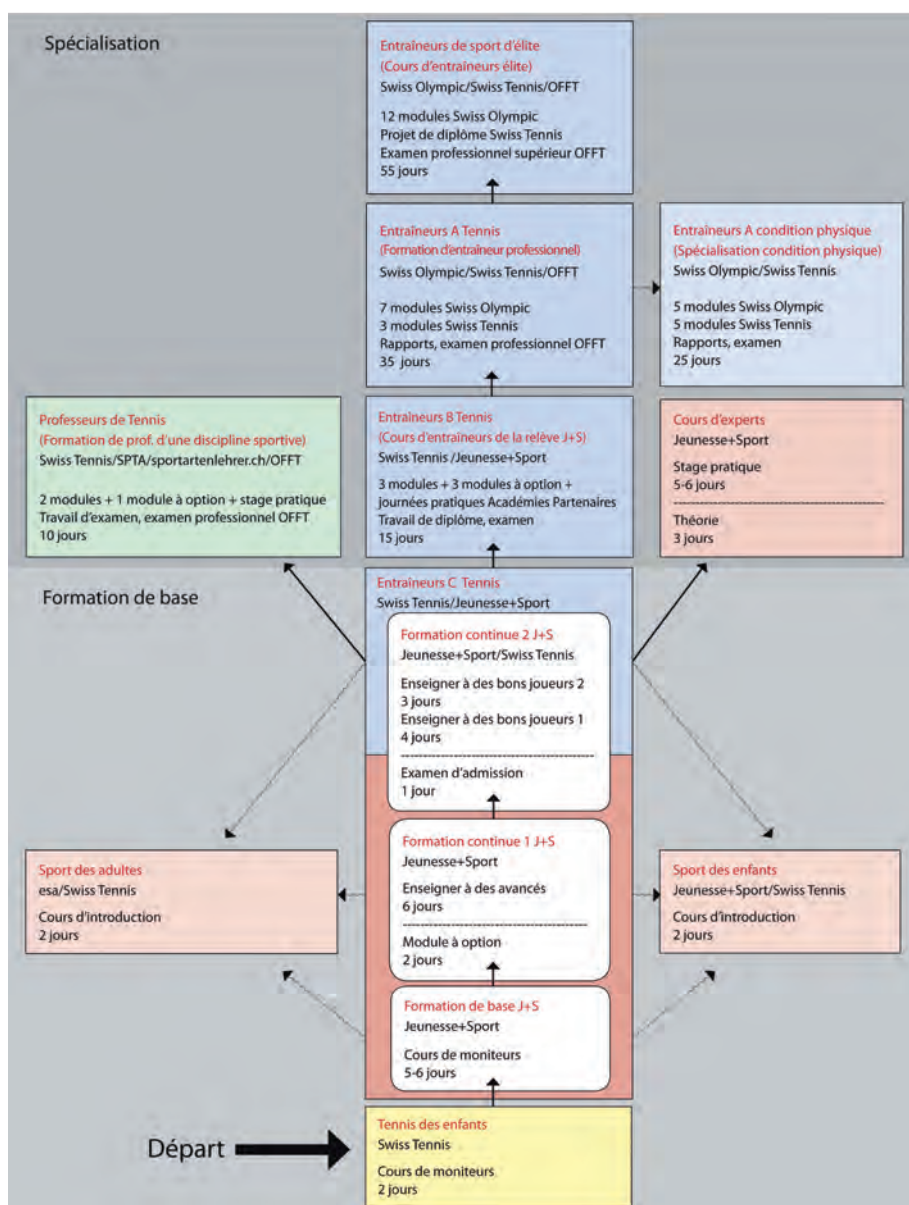
Plus de 10'000 enseignants et fonctionnaires soutiennent désormais Swiss Tennis à l'échelle nationale en tant que multiplicateurs importants sur et en marge des courts. Parmi eux, plus de 2000 ont fréquenté un des environ 130 cours de formation, de formation continue ou de perfectionnement proposés l'an dernier par Swiss Tennis et ses partenaires de la formation tels que Jeunesse+Sport (J+S), Sport des adultes Suisse (esa), sportartenlehrer.ch, Swiss Professional Tennis Association (SPTA), Swiss Olympic ou, pour la formation des entraîneurs, l'Office fédéral du sport (OFSPÖ).

Dominik Schmid

Directeur Formation

JUNIOR TOUR

Structure de la formation Enseignants

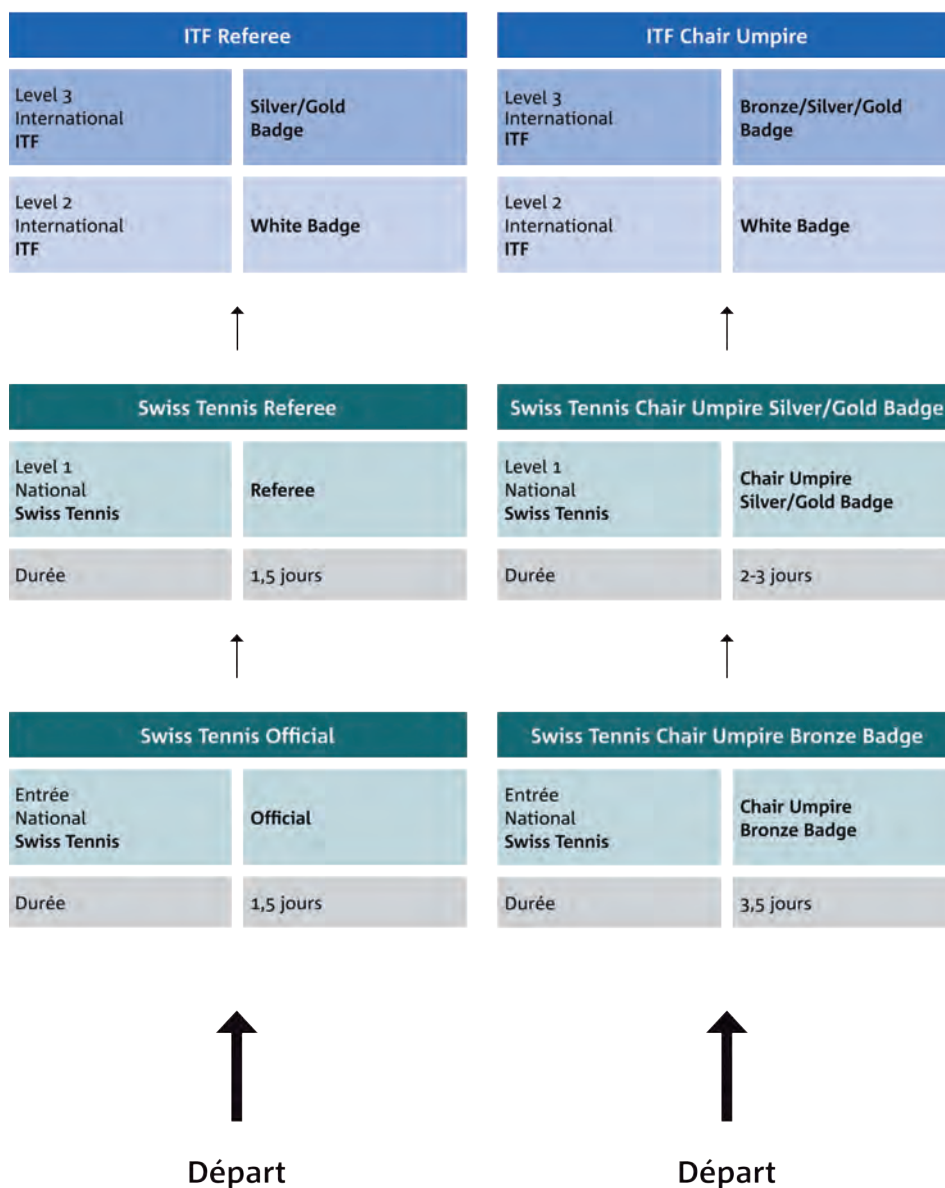


swiss champion trophy

cha

Structure de la formation Fonctionnaires

26



senior
champion
trophy



Anticiper l'évolution des besoins

Fermelement ancré dans la tradition, le tennis n'a pourtant su se soustraire aux progrès de la technologie de l'information avec en corollaire, l'accès rapide à l'information, toujours et partout. Bien au contraire ...

Pour la saison 2012 des Interclubs, les informations sur la compétition ont été optimisées pour les rendre accessibles depuis les supports mobiles: une sage décision quand on considère les près de 25% d'accès par Smartphone ou tablette enregistrés durant la saison. Ils sont la preuve que les joueurs de tennis veulent toujours être au courant de ce qui se passe dans leur sport et pouvoir accéder à tous les services liés à la compétition tels que l'inscription aux tournois, l'annonce de résultats, les informations sur le classement, etc., qu'ils se trouvent chez eux ou ailleurs.

Autre nouveauté: pour la première fois, les scores des Interclubs de ligue nationale A pouvaient être suivis sur les Smartphones au moyen de l'application Live-Scoring. Près de 8'000 visiteurs ont plébiscité cette nouvelle option que nous allons donc maintenir et même tenter d'étendre à d'autres manifestations.

Pour la première fois, www.swisstennis.ch a fonctionné toute l'année sans pannes de capacité ni disponibilité restreinte aux périodes de pointe, par exemple après la publication semestrielle du classement ou pendant les quatre mois de la saison des Interclubs. Un monitoring amélioré de tous les systèmes et un nouveau serveur pour la base de données du périphérique ont contribué à cette stabilité et permis d'intervenir tôt et au bon endroit pour éviter que les pages très fréquentées ne cèdent sous la charge. Quelques chiffres pour donner un ordre de grandeur de la tâche aux heures de pointe: le 20 mai 2012, 33'400 visiteurs ont ouvert un total de 1.5 mios de pages sur notre site internet. Des chiffres à faire pâlir d'envie bon nombre de grandes entreprises.

Afin de pouvoir satisfaire les exigences grandissantes en matière de rapidité, de sécurité, de stabilité, de performance, de disponibilité et d'interactivité, il importe d'entretenir un dialogue permanent avec les usagers, les partenaires et les prestataires et d'assurer le développement synchronisé du système. Les innovations présentées ci-dessus sont le fruit de cet échange régulier tout comme l'installation de nouveaux clients au niveau du secrétariat ou encore les remaniements apportés à l'administration des tournois pour rendre justice aux règlements révisés et aux nouvelles directives qui ont été introduites pour améliorer la gestion des inscriptions aux tournois. Toute la périphérie informatique du nouveau bâtiment de résidentiel et scolaire a en outre été intégrée et une application a été développée pour l'administration de ce dernier. Enfin, un nouveau site web a été programmé pour la Swiss Tennis Academy.

Des investissements ciblés et une planification de longue haleine laissant suffisamment de marge pour l'intégration de nouvelles avancées technologiques sont des prérequis indispensables pour que Swiss Tennis puisse à l'avenir aussi répondre aux nombreuses attentes d'un univers tennistique de plus en plus exigeant.

Peter Dosé
Directeur IT

Bilan au 30 septembre 2012

ACTIF	30.9.2012 CHF	30.9.2011 CHF
Actifs circulants		
Liquidités	327'020.21	3'111'726.98
Clubs/centres	54'590.00	75'507.00
Ducroire	-15'000.00	-20'000.00
Autres créances envers des tiers	395'774.55	293'060.00
Compte courant Swiss Tennis SA	206'467.03	272'481.91
Compte courant Fondation Swiss Tennis	6'476.35	4'579.10
Compte courant Swiss Tennis Event SA	21'081.05	200.00
Stocks de marchandises	51'000.00	60'000.00
Comptes de régularisation actifs	688'281.77	674'078.09
Total des actifs circulants	1'735'690.96	4'471'633.08
Actifs immobilisés		
Avance personnes proches	4'000.00	0.00
Prêt Swiss Tennis SA	800'000.00	800'000.00
Participation Swiss Tennis SA	800'000.00	800'000.00
Participation Swiss Open Gstaad SA	1'000'000.00	1'100'000.00
Participation Swiss Tennis Event SA	1'000'000.00	1'000'000.00
Valeur de la participation à Swiss Tennis Event SA	0.00	-83'000.00
Terrain Bienne	1'812'175.00	1'812'175.00
Installation en chantier	0.00	1'263'278.20
Swiss Tennis House	2'340'000.00	0.00
Agrandissement courts de tennis	476'000.00	493'000.00
Bâtiment administratif Swiss Tennis	1'170'000.00	1'215'000.00
Equipement et mobilier de bureau	149'500.00	134'100.00
Installations/équipements	595'350.00	133'000.00
Installations techniques	189'600.00	0.00
Véhicules	6'000.00	12'000.00
Informatique/matériel	41'000.00	6'000.00
Immobilisations incorporelles	348'050.00	407'150.00
Total des actifs immobilisés	10'731'675.00	9'092'703.20
TOTAL ACTIF	12'467'365.96	13'564'336.28

PASSIF	30. 9. 2012 CHF	30. 9. 2011 CHF
Fonds tiers		
Dettes résultant de ventes et prestations envers des tiers	555'757.60	816'948.90
Autres dettes	23'054.00	14'386.15
Couverture d'investissements (installation en chantier)	0.00	2'070'000.00
Comptes de régularisation passifs	2'755'947.02	1'979'142.11
Fonds étrangers à court terme	3'334'758.62	4'880'477.16
Emprunt Canton de Berne (LIM)	292'000.00	311'000.00
Emprunt Confédération (LIM)	292'000.00	311'000.00
Memberships Swiss Open Gstaad SA	225'000.00	222'500.00
Hypothèques	1'895'000.00	1'920'000.00
Provisions diverses	125'000.00	120'000.00
Fonds tiers à long terme	2'829'000.00	2'884'500.00
Total fonds tiers	6'163'758.62	7'764'977.16
Fonds divers	1'903'000.00	1'872'946.49
Fonds associatifs		
Fonds associatifs	3'926'412.63	3'425'586.68
Résultat annuel	474'194.71	500'825.95
Total fonds associatifs	4'400'607.34	3'926'412.63
TOTAL PASSIF	12'467'365.96	13'564'336.28

Compte de profits et pertes 2011/12

	2011/12 CHF	2010/11 CHF
Cotisations des membres	6'387'393.62	6'444'509.35
Partenaires et sponsors	1'724'048.88	1'725'856.42
Subventions domaine public	286'623.00	300'335.00
Subventions domaine privé	675'000.00	594'050.00
Produits Coupe Davis et Fed Cup	3'250'580.33	2'467'311.25
Produits formation de base et continue	306'708.40	295'557.05
Produits Swiss Tennis Academy	568'780.85	500'006.00
Produits Sport d'élite	613'334.05	497'093.10
Produits divers	550'660.45	648'341.19
Total produits d'exploitation	14'363'129.58	13'473'059.36
Secteur Centre National	-2'385'413.30	-2'167'058.15
Secteur Swiss Tennis Academy	-597'958.93	-496'062.52
Secteur Coupe Davis et Fed Cup	-3'365'020.43	-2'482'290.66
Secteur Sport de compétition juniors	-795'062.43	-798'077.24
Secteur Compétition	-1'441'140.37	-1'527'113.35
Secteur Formation	-633'755.55	-650'860.21
Secteur IT	-439'489.00	-460'834.65
Secteur Marketing/Communication	-1'063'397.55	-1'000'091.41
Secteur Développement/Promotion	-444'131.55	-502'497.25
Total charges sectorielles	-11'165'369.11	-10'084'885.44
Résultat intermédiaire 1	3'197'760.47	3'388'173.92
Frais de personnel administratif	-988'888.05	-889'972.43
Frais de voyages et de représentation/organes fédératifs	-533'617.53	-533'521.44
Frais de matériel	-498'354.14	-467'485.13
Amortissements	-451'612.30	-426'634.85
Total frais d'exploitation	-2'472'472.02	-2'317'613.85
Résultat opérationnel	725'288.45	1'070'560.07
Produits financiers	-274.69	-4'949.05
Frais financiers	-4'889.69	-6'950.97
Produits hors exploitation	116'400.00	245'056.70
Charges hors exploitation	-326'437.65	-408'391.90
Résultat avant impôts	510'086.42	895'324.85
Impôts	-5'838.20	-8'288.50
Résultat sans les fonds	504'248.22	887'036.35
Résultat des fonds	-30'053.51	-386'210.40
Résultat annuel	474'194.71	500'825.95

Annexe au 30 septembre 2012

	30.9.2012 CHF	30.9.2011 CHF
Engagements de garantie envers des tiers		
Cautonnement solidaire envers les directions de la promotion économique du Canton de Berne et de la Confédération, au total	1'748'640	1'857'920
Prêts inscrits au passif	-584'000	-622'000
Cautonnement solidaire Fédération suisse de tennis (prêt Swiss Tennis SA)	1'164'640	1'235'920
Cautonnement solidaire en faveur de l'UBS (pour Swiss Tennis SA)	1'925'000	1'925'000
Actifs mis en gage pour la garantie d'engagements propres		
Terrain Bienne		
Valeurs comptables	1'812'175	1'812'175
Reconnaisances de dettes déposées (y compris bâtiment administratif)	5'676'000	3'876'000
Hypothèques sollicitées	1'370'000	1'370'000
Bâtiment administratif Swiss Tennis, Bienne		
Valeur d'acquisition	1'833'263	1'833'263
./. subventions	-170'000	-170'000
./. amortissements cumulés	-493'263	-448'263
Valeurs comptables	1'170'000	1'215'000
Reconnaisances de dettes déposées (y compris terrain)	5'676'000	3'876'000
Hypothèques sollicitées	525'000	550'000

	30. 9. 2012 CHF	30. 9. 2011 CHF
Valeur de l'assurance incendie pour les installations matérielles		
Immeuble Bienne (y compris Swiss Tennis SA, Bienne)	8'515'700	8'515'700
Biens et équipement/informatique (y compris Swiss Tennis SA, Bienne)	1'650'000	1'650'000
Participation Swiss Tennis SA		
Capital-actions	800'000	800'000
dont libéré	800'000	800'000
Quote-part de participation	100%	100%
Valeur comptable	800'000	800'000
Participation Swiss Open Gstaad SA		
Capital-actions	2'500'000	2'500'000
dont libéré globalement	2'500'000	2'500'000
dont libéré par Swiss Tennis	1'250'000	1'250'000
Quote-part de participation	50%	50%
Valeur comptable	750'000	850'000
Capital de participation	1'500'000	1'500'000
dont libéré globalement	1'500'000	1'500'000
dont libéré par Swiss Tennis	250'000	250'000
Quote-part de participation	16,66%	16,66%
Valeur comptable	250'000	250'000
Participation Swiss Tennis Event SA		
Capital-actions	1'250'000	1'250'000
dont libéré globalement	1'250'000	1'250'000
dont libéré par Swiss Tennis	920'000	880'000
Obligation de libération en suspens de Swiss Tennis	80'000	120'000
Quote-part de participation	100%	100%
Valeur comptable	1'000'000	917'000
Composition des provisions/fonds		
Divers fonds propres		
Swiss Tennis SA	288'000	288'000
Coupe Davis/Fed Cup/Sport d'élite	750'000	740'780
Subventions	165'000	144'166
Sponsoring	700'000	700'000
Total fonds	1'903'000	1'872'946

Rapport de l'organe de révision statutaire sur le contrôle restreint

A l'Assemblée des déléguées
de l'association Swiss Tennis, Bienne

Berne, 23 novembre 2012

En qualité d'organe de contrôle statutaire selon l'article 30, nous avons effectué l'audit des comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de la page 28 à 32 des comptes annexés de l'association Swiss Tennis pour l'exercice arrêté au 30 septembre 2012.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe à la direction alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes.

Notre contrôle a été effectué selon la norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des audits, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des audits et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons rencontré aucun élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Ernst & Young SA

Philip Klopfenstein
Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)

Florian Baumgartner
Expert-réviseur agréé

Rapport sur les prestations au 30 septembre 2012

But et organisation de la Fédération

Comptant parmi les associations sportives leaders du pays et en qualité de membre d'importantes institutions nationales et internationales, Swiss Tennis prend les commandes en matière d'encouragement permanent et durable du tennis de la base jusqu'au sommet:

A cet effet, la Charte définit les priorités suivantes:

- Le joueur de tennis figure au centre de toutes nos activités
- Nous positionnons le tennis en tant qu'activité propice à la santé
- Notre concept d'encouragement de la relève doit être fondé sur la durabilité
- Nous visons la performance de pointe à tous les niveaux
- Le fair-play nous guide dans tous nos actes
- La formation professionnelle et sportive doit recevoir tout notre soutien
- La santé financière constitue un de nos objectifs impératifs
- Nous voulons une culture de communication professionnelle appliquée avec système
- La motivation de nos collaborateurs est notre balle de match

Pour atteindre ces objectifs, Swiss Tennis mise sur les principes suivants:

- Swiss Tennis fonde sa réussite sur une culture d'entreprise encourageant une attitude positive et l'initiative personnelle.
- La motivation, l'information et la formation font de nos collaborateurs des interlocuteurs compétents et innovateurs à l'intérieur de l'entreprise et dans leurs activités extérieures.
- Les objectifs, les prestations et les normes de qualité sont suivis de près et améliorés au fil des besoins.
- A travers un vaste réseau de contacts internationaux et nationaux, Swiss Tennis améliore constamment son savoir-faire et échange ses connaissances avec des tiers.
- Swiss Tennis cherche le dialogue avec ses interlocuteurs, capte leurs besoins et s'efforce d'y répondre.
- Swiss Tennis est le centre de compétences du tennis suisse.
- Swiss Tennis positionne les Championnats interclubs et les Championnats interclubs juniors au centre de son offre compétitive
- Swiss Tennis assure en étroite collaboration avec les Académies partenaires une mise en œuvre uniforme de sa philosophie d'encouragement de la relève partout en Suisse et fait du Centre National un lieu de rencontre du tennis suisse.

Organes dirigeants de la gestion fédérative, Comité directeur

Nom	Prénom	Fonction	Mandat depuis
Stammach	René	Président	2006
Bernaschina	Tiziano	Président suppl. Délégué des Associations régionales	2001
Keller	Erik	Vice-président	2000
Brunner	Mark	Délégué des Associations régionales	2008
Fumeaux	Hervé	Membre	2009
Jolissaint	Christiane	Membre	2006
Rothenberger	Peter	Délégué des Associations régionales	2005
Schori	Beat	Membre	2003
Von Dach	Peter	Délégué des Associations régionales	2005
Wipfli Steinegger	Ruth	Membre	2001
Zbinden	Daniel	Délégué des Associations régionales	2012

Direction Swiss Tennis

Nom	Prénom	Fonction	Mandat depuis	% de postes
Flückiger	Stefan	Directeur Directeur Finances/Administration	1989	100%
Dosé	Peter	Directeur IT	1980	100%
Fischer	Andreas	Directeur Compétition	1998	100%
Greco	Alessandro	Directeur Sport d'élite	2011	100%
Schmid	Dominik	Directeur Formation	2008	100%

Collaborateurs Swiss Tennis

	Nombre de collaborateurs	% de postes
Employés à temps plein	41	3'410
Apprentis	2	200
Total	43	3'610

Collaborateurs Swiss Tennis SA

	Nombre de collaborateurs	% de postes
Employés à temps plein	11	580
Total	11	580

Collaborateurs Swiss Tennis Event SA

	Nombre de collaborateurs	% de postes
Employés à temps plein	0	0
Total	0	0

Organe de révision et réviseur du groupe

Nom	Début du mandat
Ernst & Young SA, Berne	2001
Philip Klopfenstein (responsable du mandat)	2009

Comité de révision

Nom	Prénom	Fonction	Mandat depuis
Bourquin	Yves	Président	2003
Gmünder	Arthur	Membre	2005 (décédé 2012)
Rüegsegger	Hans	Membre	2005

Sont considérées comme personnes/organisations proches:

Les collaborateurs de Swiss Tennis et Swiss Tennis SA, les membres du Comité directeur

2011/2012
CHF

Total des indemnisations/rémunérations versées:

Organes dirigeants de l'administration fédérative, Comité directeur	230'340
Personnes responsables de la direction	829'200

Description des prestations fournies en relation avec les objectifs définis

Les prestations fournies en relation avec les objectifs définis sont commentées dans le rapport d'activités 2012 de Swiss Tennis.

Bilan consolidé au 30 septembre 2012

	Commentaires	30.9.2012 CHF	30.9.2011 CHF
ACTIF			
Actifs circulants			
Liquidités	A.1	1'417'498.85	4'320'820.70
Créances	A.2	529'488.22	393'682.89
Stocks de marchandises		71'000.00	85'000.00
Comptes de régularisation actifs		708'902.32	902'572.89
Total des actifs circulants		2'726'889.39	5'702'076.48
Actifs immobilisés			
Immobilisations financières	A.3	1'004'000.00	1'100'000.00
Immobilisations corporelles	A.4	1'121'000.00	451'250.00
Immeubles	A.5.2	7'585'175.00	8'603'896.80
Swiss Tennis House	A.5.1	2'340'000.00	1'263'278.20
Immobilisations incorporelles	A.6	348'050.00	420'250.00
Goodwill Swiss Tennis Event SA	B	116'935.75	116'935.75
Total des actifs immobilisés		12'515'160.75	11'955'610.75
TOTAL ACTIF		15'242'050.14	17'657'687.23

	Commentaires	30. 9. 2012 CHF	30. 9. 2011 CHF
PASSIF			
Fonds tiers			
Dettes à court terme		691'248.27	1'769'471.65
Couverture d'investissements (Swiss Tennis House)	A.5.1	0.00	2'070'000.00
Comptes de régularisation passifs		2'857'064.02	2'501'586.76
Fonds tiers à court terme		3'548'312.29	6'341'058.41
Emprunts à long terme	A.7	4'493'640.00	4'650'420.00
Provisions	A.8	350'500.00	335'000.00
Fonds tiers à long terme		4'844'140.00	4'985'420.00
Total fonds tiers		8'392'452.29	11'326'478.41
Fonds divers		1'903'000.00	1'872'946.49
Fonds propres associatifs		4'946'597.85	4'458'262.33
TOTAL PASSIF		15'242'050.14	17'657'687.23

Comptes consolidés des profits et pertes 2011/12

	Commentaires	2011/12 CHF	2010/11 CHF
Total produits d'exploitation	A.9	17'648'858.76	17'257'522.40
Secteur Centre National/Coupe Davis/Fed Cup	A.10	-5'409'707.13	-4'293'586.51
Secteur Swiss Tennis Academy	A.10	-492'609.93	-437'275.02
Secteur Sport de compétition juniors	A.11	-780'057.73	-784'454.34
Secteur Compétition	A.12	-1'382'079.57	-1'426'759.25
Secteur Formation	A.13	-594'876.05	-608'739.81
Secteur IT	A.14	-438'449.30	-459'490.65
Secteur Marketing/Promotion	A.15	-1'460'018.40	-1'455'978.01
Secteur Exploitation Swiss Tennis SA	A.16	-617'670.25	-599'024.40
Secteur Zurich Open	A.17	-2'026'970.12	-2'395'912.06
Total charges sectorielles		-13'202'438.48	-12'461'220.05
Résultat intermédiaire 1		4'446'420.28	4'796'302.35
Frais de personnel administratif		-1'517'141.95	-1'419'798.53
Frais de voyages et de représentation/organes fédératifs		-564'655.28	-576'595.14
Frais de matériel		-798'599.84	-754'104.95
Amortissements		-697'475.10	-676'887.10
Total frais d'exploitation		-3'577'872.17	-3'427'385.72
Résultat opérationnel		868'548.11	1'368'916.63
Produits financiers	A.18	3'389.65	7'172.85
Frais financiers	A.19	-8'032.23	-53'286.32
Produits hors exploitation	A.20	73'400.00	370'896.70
Charges hors exploitation	A.21	-409'818.75	-675'424.35
Résultat avant impôts et résultat des fonds		527'486.78	1'018'275.51
Impôts		-9'097.75	-12'409.60
Résultat sans les fonds		518'389.03	1'005'865.91
Résultats des fonds		-30'053.51	-386'210.40
Résultat annuel consolidé		488'335.52	619'655.51

Comptes consolidés des flux financiers 2011/12

	Commentaires	2011/12 CHF	2010/11 CHF
Bénéfice annuel consolidé avant affectation aux/prélèvement des fonds liés		488'335.52	619'655.51
Flux financiers résultant des activités courantes			
Amortissements et réévaluations immobilisations corporelles	A.4	189'908.00	203'303.00
Amortissements et réévaluations immeubles	A.5.1/A.5.2	218'367.00	201'066.00
Amortissements et réévaluations d'engagements financiers		100'000.00	183'000.00
Amortissements et réévaluations immobilisations incorporelles	A.6	189'200.00	172'519.00
Modification provisions	A.8	15'500.00	170'000.00
Gains/pertes comptables résultant de la vente d'actifs immobilisés		-1'400.00	-98'681.00
Affectation de capitaux libres à des fonds liés		111'553.06	421'000.00
Remboursement de capitaux libres sous emploi de fonds liés		-81'499.55	-34'789.60
Frais financiers	A.19	8'032.23	53'286.29
Recettes financières	A.18	-3'389.65	-7'172.85
Modification de l'actif circulant net d'exploitation		1'234'606.61	1'883'186.35
Modification créances	A.2	-135'805.33	322'428.95
Modification stocks		14'000.00	-10'500.00
Modification comptes de régularisation actifs		193'670.57	-283'197.43
Modification autres dettes à court terme		-1'078'223.38	1'281'608.81
Modification comptes de régularisation passif		355'477.26	-650'796.64
Produit net d'exploitation			
Intérêts payés	A.19	-8'032.23	-53'286.32
Intérêts reçus	A.18	3'389.65	7'172.85
Total flux financier résultant des activités opérationnelles		579'083.15	2'496'616.57
Flux financier résultant des activités d'investissement			
Investissements en bien corporels	A.4	-859'658.00	-59'203.00
Désinvestissements de bien corporels	A.4	1'400.00	11'681.00
Investissements immobiliers	A.5.1/A.5.2	-3'004'967.00	-2'795'847.40
Désinvestissements immobiliers	A.5.2	0.00	620'000.00
Acquisition participations		0.00	624'037.79
Investissement immobilisations financières	A.3	-4'000.00	0.00
Désinvestissements immobilisations financières	A.3	0.00	165'000.00
Investissements en biens incorporels	A.6	-117'000.00	-197'869.00
Couverture d'investissements (Swiss Tennis House)	A.5.1	658'600.00	2'070'000.00
Total flux financier résultant des activités d'investissement		-3'325'625.00	437'799.39
Flux financier résultant des activités de financement			
Modification des engagements à long terme	A.7	-156'780.00	-639'280.00
Total flux financier résultant de l'activité de financement		-156'780.00	-639'280.00
Modification de fonds «Liquidités et moyens proches des liquidités»		-2'903'321.85	2'295'135.96
Evolution du fonds «Liquidités et moyens proches des liquidités»			
Etat du fonds «Liquidités et moyens proches des liquidités» en début d'exercice		4'320'820.70	2'025'684.74
Modification nettes du fonds «liquidités»		-2'903'321.85	2'295'135.96
Etat du fonds «Liquidités et moyens proches des liquidités» en fin d'exercice		1'417'498.85	4'320'820.70

Déclaration du capital des fonds et fonds propres associatifs

Capital des fonds (en CHF)

	Fonds 2700	Fonds 2702	Fonds 2703	Fonds 2704	Total
Etat au 30 septembre 2010	273'000	395'000	700'000	118'736	1'486'736
+ Affectations	15'000	375'000	–	31'000	421'000
- Prélèvements	–	-29'220	–	-5'570	-34'790
- Dissolutions	–	–	–	–	–
Etat au 30 septembre 2011	288'000	740'780	700'000	144'166	1'872'946
+ Affectations	–	90'720	–	20'834	111'554
- Prélèvements	–	-81'500	–	–	-81'500
- Dissolutions	–	–	–	–	–
Etat au 30 septembre 2012	288'000	750'000	700'000	165'000	1'903'000

Fonds 2700: Swiss Tennis SA

Sous le nom «Fonds Swiss Tennis SA», un fonds a été constitué dans les comptes de Swiss Tennis pour le financement d'éventuelles pertes de la société Swiss Tennis SA. Conformément au règlement, ce fonds est alimenté par les remboursements de créances résultant des prêts aux anciens centres de performance. Le capital de ce fonds ne peut être utilisé à d'autres fins que le financement d'éventuelles pertes de la société Swiss Tennis SA.

Fonds 2702: Coupe Davis et Fed Cup/Sport d'élite

Sous le nom «Fonds Coupe Davis et Fed Cup/Sport d'élite», un fonds a été constitué dans les comptes de Swiss Tennis pour le financement d'éventuelles pertes de la Coupe Davis et de la Fed Cup. Ce fonds peut en outre servir à conclure des contrats de p(l)ayback avec les joueuses et joueurs prometteurs. Le fonds est alimenté par les bénéfices résultant des événements de Coupe Davis/Fed Cup, par les remboursements découlant de contrats de p(l)ayback et par les paiements directs de Swiss Tennis et de tiers le cas échéant. Le capital du fonds peut servir à financer ou bien les pertes éventuelles de la Coupe Davis et de la Fed Cup, ou bien les contrats de p(l)ayback.

Fonds 2703: Sponsoring

Sous le nom «Fonds Sponsoring», un fonds a été constitué dans les comptes de Swiss Tennis pour compenser un éventuel recul des recettes du sponsoring. Ce fonds permet à Swiss Tennis de maintenir seul en vie certains événements importants du sport amateur même en cas d'effondrement des recettes du sponsoring. Le fonds est alimenté par les bénéfices propres de Swiss Tennis ou par les affectations de tiers. Le capital de ce fonds ne peut être utilisé à d'autres fins que pour compenser un recul des recettes du sponsoring.

Fonds 2704: Subventions

Sous le nom «Fonds Subventions», un fonds a été constitué dans les comptes de Swiss Tennis en faveur des membres du cadre national «CN». Ce fonds est utilisé pour participer aux coûts des délégations, de l'encadrement individuel dans le domaine mental et de l'hébergement au Swiss Tennis House. Le fonds est alimenté par les bénéficiaires de subventions et par les éventuels paiements directs de Swiss Tennis ou de tiers. Le capital du fonds peut être utilisé exclusivement en faveur des membres du «CN».

Fonds propres associatifs (en CHF)

Etat au 30 septembre 2010	3'838'606.82
Bénéfice annuel consolidé 2010/11	619'655.51
Etat au 30 septembre 2011	4'458'262.33
Bénéfice annuel consolidé 2011/12	488'335.52
Etat au 30 septembre 2012	4'946'597.85

Annexe comptes annuels consolidés au 30 septembre 2012

A. Détails du bilan au 30 septembre 2012 et du compte de profits et pertes 2011/12

	30. 9. 2012 CHF	30. 9. 2011 CHF
A.1 Liquidités		
Caisse	24'024.70	26'191.90
Poste	34'582.79	26'020.99
Banque	1'358'891.36	4'268'607.81
Total liquidités	1'417'498.85	4'320'820.70
A.2 Créances		
Créances livraisons et prestations envers des tiers	323'570.05	266'650.04
Autres créances envers des tiers	220'918.17	147'032.85
./.. Du croire	-15'000.00	-20'000.00
Total créances	529'488.22	393'682.89
A.3 Immobilisations financières		
Participation Swiss Open Gstaad SA (capital BP incl.)	1'000'000.00	1'100'000.00
Avance personnes proches	4'000.00	0.00
Total immobilisations financières	1'004'000.00	1'100'000.00

Inventaire des immobilisations corporelles

A.4 Biens corporels (en CHF)

	Machines de bureau/ Sys. communication	Mobiliers/ Equipements	Véhicules	Engins fitness et sport	Total
Frais d'acquisition					
Etat au 30 septembre 2010	496'726	686'780	29'740	127'687	1'340'933
Augmentation	24'129	35'074	–	–	59'203
Augmentation par acquisition	–	140'894	–	–	140'894
Diminution	-32'501	–	–	–	-32'501
Etat au 30 septembre 2011	488'354	862'748	29'740	127'687	1'508'529
Augmentation	103'102	756'556	–	–	859'658
Diminution	-47'062	-78'364	–	–	-125'426
Etat au 30 septembre 2012	544'394	1'540'940	29'740	127'687	2'242'761

A.4 Amortissements cumulés (en CHF)

	Machines de bureau/ Sys. communication	Mobiliers/ Equipements	Véhicules	Engins fitness et sport	Total
Frais d'acquisition					
Etat au 30 septembre 2010	281'926	446'830	11'740	97'687	838'183
Amortissements	86'829	104'474	6'000	6'000	203'303
Augmentation par acquisition	–	48'294	–	–	48'294
Diminution	-32'501	–	–	–	-32'501
Etat au 30 septembre 2011	336'254	599'598	17'740	103'687	1'057'279
Amortissements	55'702	122'206	6'000	6'000	189'908
Diminution	-47'062	-78'364	–	–	-125'426
Etat au 30 septembre 2012	344'894	643'440	23'740	109'687	1'121'761

A.4 Biens corporels (en CHF)

	Machines de bureau/ Sys. communication	Mobiliers/ Equipements	Véhicules	Engins fitness et sport	Total
Valeur comptable nette					
Au 30 septembre 2010	214'800	239'950	18'000	30'000	502'750
Au 30 septembre 2011	152'100	263'150	12'000	24'000	451'250
Au 30 septembre 2012	199'500	897'500	6'000	18'000	1'121'000

Assurance incendie des installations matérielles mobiles au 30 septembre 2010	1'650'000
Assurance incendie des installations matérielles mobiles au 30 septembre 2011	1'650'000
Assurance incendie des installations matérielles mobiles au 30 septembre 2012	1'650'000

A.5. Immobilier / A.6 Biens incorporels (en CHF)

	A.5.1 Swiss Tennis-House	A.5.2 Immobilier/ Installation de tennis	A.6 Biens incorporels
Frais d'acquisition			
Etat au 30 septembre 2010	–	10'190'338	2'341'229
Augmentation	1'263'728	1'532'119	197'869
Augmentation par acquisition	–	–	39'946
Diminution	–	-723'820	-8'820
Etat au 30 septembre 2011	1'263'728	10'998'637	2'570'224
Augmentation	3'811'239	–	117'000
Diminution	–	–	-572'802
Etat au 30 septembre 2012	5'074'967	10'998'637	2'114'422
Amortissements cumulés			
Etat au 30 septembre 2010	–	2'384'944	1'972'529
Amortissements	–	201'066	172'519
Augmentation par acquisition	–	–	13'746
Investissement (Swiss Tennis House)	2'070'000	–	–
Diminution	–	-190'820	-8'820
Etat au 30 septembre 2011	2'070'000	2'395'190	2'149'974
Amortissements	6'367	212'000	189'200
Investissement (Swiss Tennis House)	658'600	–	–
Diminution	–	806'272	-572'802
Etat au 30 septembre 2012	2'734'967	3'413'462	1'766'372
Valeur comptable nette			
Au 30 septembre 2010	–	7'805'394	368'700
Au 30 septembre 2011	-806'272	8'603'447	420'250
Au 30 septembre 2012	2'340'000	7'585'175	348'050
Valeur de l'assurance incendie pour l'immobilier au 30 septembre 2010			9'270'169
Valeur de l'assurance incendie pour l'immobilier au 30 septembre 2011			9'270'169
Valeur de l'assurance incendie pour l'immobilier au 30 septembre 2012			9'270'169

	30.9.2012 CHF	30.9.2011 CHF
A.7 Emprunts à long terme		
Emprunt Canton de Berne (LIM)	874'320.00	928'960.00
Emprunt Confédération (LIM)	874'320.00	928'960.00
Memberships Swiss Open Gstaad SA	225'000.00	222'500.00
Emprunt hyp. terrain Bienne	1'370'000.00	1'370'000.00
Emprunt hyp. Swiss Tennis SA	625'000.00	650'000.00
Emprunt hyp. Secrétariat	525'000.00	550'000.00
Total emprunts à long terme	4'493'640.00	4'650'420.00

44

	Primes d'ancienneté (Swiss Tennis + STAG)	Anciens centres de performance (Swiss Tennis)	Participation STEAG (Swiss Ten- nis)	Assainisse- ment Halle de tennis (STAG)	Réorganisa- tion (STEAG)	Total
A.8. Tableau des provisions						
Etat au 30 septembre 2010	0.00	165'000.00	0.00	0.00	0.00	165'000.00
+ Constitution avec impact sur le résultat	0.00	0.00	0.00	175'000.00	40'000.00	215'000.00
- Utilisation sans impact sur le résultat	0.00	0.00	120'000.00	0.00	0.00	120'000.00
- Dot. aux comptes fonds sans impact sur le résultat	0.00	-15'000.00	0.00	0.00	0.00	-15'000.00
- Résiliation avec impact sur le résultat	0.00	-150'000.00	0.00	0.00	0.00	-150'000.00
Etat au 30 septembre 2011	0.00	0.00	120'000.00	175'000.00	40'000.00	335'000.00
+ Constitution avec impact sur le résultat	0.00	0.00	0.00	35'500.00	0.00	35'500.00
- Constitution sans impact sur le résultat	0.00	0.00	-40'000.00	0.00	0.00	-40'000.00
+/- regroupement comptes de régularisation passifs	140'000.00	0.00	-80'000.00	0.00	0.00	60'000.00
- Transf. aux comptes fonds sans impact sur le résultat	0.00	0.00	0.00	0.00	-40'000.00	-40'000.00
Etat au 30 septembre 2012	140'000.00	0.00	0.00	210'500.00	0.00	350'500.00

	2011/12 CHF	2010/11 CHF
A.9 Produit d'exploitation		
Cotisations des membres	6'387'393.62	6'444'509.35
Subventions domaines public et privé	961'623.00	894'385.00
Partenaires et sponsors	3'602'000.88	3'647'865.47
Manifestations	4'178'015.78	3'705'097.60
Formation de base et continue	306'708.40	295'557.05
Swiss Tennis Academy	568'780.85	500'006.00
Sport d'élite	613'334.05	497'093.10
Restaurant	332'453.23	281'274.39
Commercialisation courts	31'638.00	32'399.50
Fitness	67'457.85	71'517.60
Matériel/marchandisage	13'117.15	12'108.15
Produits d'exploitation divers	586'335.95	875'709.19
Total produit d'exploitation	17'648'858.76	17'257'522.40
Charges sectorielles directes		
A.10 Centre National CN		
Coupe Davis/Fed Cup	3'365'020.43	2'482'290.66
Entraînement CN	607'003.16	616'248.12
Coaches CN	1'182'379.90	1'179'092.84
Gestion du secteur CN	151'678.00	153'306.45
Charges du secteur CN	267'040.75	216'413.49
Projets	129'569.34	-56'745.30
Médecine du sport CN	47'742.15	58'742.55
Swiss Tennis Academy	597'958.93	496'062.52
Prestations au sein du Groupe	-446'075.60	-414'549.80
Total Sport d'élite	5'902'317.06	4'730'861.53
A.11 Sport de compétition juniors		
Compétitions juniors	150'188.93	155'876.39
Coaches juniors	4'300.00	8'500.00
Gestion du secteur juniors	557'412.05	499'543.65
Charges du secteur juniors	83'161.45	134'157.20
Prestations au sein du Groupe	-15'004.70	-13'622.90
Total Sport de compétition juniors	780'057.73	784'454.34

	2011/12 CHF	2010/11 CHF
A.12 Compétition		
Interclubs	242'258.47	328'312.28
Tournois/Compétition	707'042.65	712'934.32
Charges du secteur Compétition	491'839.25	485'866.75
Prestations au sein du Groupe	-59'060.80	-100'354.10
Total Compétition	1'382'079.57	1'426'759.25
A.13 Formation		
Formation de base et continue	268'235.30	304'942.10
Gestion du secteur Formation	4'270.85	1'960.46
Charges du secteur Formation	361'249.40	343'957.65
Prestations au sein du Groupe	-38'879.50	-42'120.40
Total Formation	594'876.05	608'739.81
A.14 Informatique		
Internet (www.swisstennis.ch)	134'001.40	139'833.50
Charges du secteur IT	305'487.60	321'001.15
Prestations au sein du Groupe	-1'039.70	-1'344.00
Total Informatique	438'449.30	459'490.65
A.15 Marketing/Promotion		
Frais de publicité	268'457.19	352'834.21
Frais de représentations/Sponsors	177'562.81	174'383.60
Evénements	114'186.30	113'723.20
Gestion du secteur Marketing/Promotion	54'134.00	5'806.35
Charges du secteur Marketing/Promotion	893'188.80	855'841.30
Prestations au sein du Groupe	-47'510.70	-46'610.65
Total Marketing/Promotion	1'460'018.40	1'455'978.01
A.16 Exploitation Swiss Tennis SA		
Restaurant	565'123.65	544'829.85
Commercialisation courts	11'810.00	14'576.20
Fitness/Shop	40'736.60	39'618.35
Total Exploitation Swiss Tennis SA	617'670.25	599'024.40

	2011/12 CHF	2010/11 CHF
A.17 Zurich Open		
Charges tournoi	2'026'970.12	2'395'912.06
Total Zurich Open	2'026'970.12	2'395'912.06
A.18 Produits financiers		
Produits d'intérêts/gains de change	3'389.65	7'172.85
Total produits financiers	3'389.65	7'172.85
A.19 Frais financiers		
Intérêts d'emprunt/pertes de change	-1'709.39	-46'495.30
Intérêts banque/CP/frais	-6'322.84	-6'791.02
Total frais financiers	-8'032.23	-53'286.32
A.20 Produit hors exploitation		
Autres recettes extraordinaires	1'400.00	1'215.70
Fonds dotation par des tiers	20'000.00	46'000.00
Ventes d'actifs immobilisés	0.00	198'681.00
Indemnisation EG pour vices de la halle de tennis	0.00	125'000.00
Modification chevauchement des 13e mois de salaire	12'000.00	0.00
Dissolution / frais de réorganisation Swiss Tennis Event AG	40'000.00	0.00
Total produit hors exploitation	73'400.00	370'896.70
A.21 Charges hors exploitation		
Autres recettes extraordinaires	0.00	-11'748.20
Régul. impôts gains immobiliers PPE Ittigen	0.00	-35'000.00
Valeur de la participation à Swiss Tennis Event SA	0.00	-83'000.00
Constitution prov. assainissement toit	-35'500.00	-175'000.00
Constitution prov. frais de réorganisation Swiss Tennis Event SA	0.00	-40'000.00
Correction déduction impôt préalable TVA	-293'047.60	-272'356.50
Pertes sur débiteurs/changement du croire	2'228.40	19'969.95
Modification chevauchement des 13e mois de salaire	-2'000.00	-43'500.00
Fonds prélèvements de fonds	-81'499.55	-34'789.60
Total charges hors exploitation	-409'818.75	-675'424.35
Actifs mis en gage pour garantir les dettes propres		
Valeur comptable immobilier	9'925'175.00	7'797'175.00
Hypothèques sollicitées	2'520'000.00	2'570'000.00

B. Résumé des principes essentiels régissant la présentation des comptes

Principes généraux de présentation des comptes

La présentation des comptes obéit aux prescriptions pour la présentation des comptes stipulées dans la norme Swiss Sport GAAP. En dérogation à la loi qui admet des réserves occultes, les postes figurant dans les comptes annuels ont toujours été inscrits selon les valeurs maximales préconisées par le droit des sociétés anonymes. Les comptes annuels ont été présentés de manière à permettre une appréciation fiable de la situation patrimoniale et des résultats de Swiss Tennis.

Les montants présentés dans les comptes sont libellés en francs suisses (CHF).

Les principes essentiels régissant la présentation des comptes sont expliqués ci-après.

Cercle consolidé

Le Groupe Swiss Tennis comprend la Fédération Swiss Tennis, ainsi que les sociétés Swiss Tennis SA et Swiss Tennis Event SA. La société Swiss Tennis Event SA a été achetée en août 2011. Voici les faits de cette transaction:

• Prix d'achat	CHF 1'000'000.00
• Goodwill	CHF 116'935.75
• Obligation éventuelle (jusqu'en 2014)	CHF 200'000.00
• Actifs nets repris	CHF 883'064.25

Sur le prix d'achat de CHF 1.0 mio. au total, MCH 80 n'ont pas encore été libérés. Le paiement sera réparti sur les deux ans à venir. En plus, il subsiste un prix d'achat résiduel de max. MCH 200 qui est rattaché à des conditions à remplir dans les années 2012 à 2014.

Conversion de monnaies étrangères

Les postes en monnaies étrangères ont été convertis au cours en vigueur au jour référence du bilan. Les transactions en monnaies étrangères ont été effectuées au cours de change en vigueur au moment du déroulement de ladite transaction. Les cours référence suivants ont été appliqués au 30 septembre 2012:

1 USD (US-Dollar)	0.939800
1 EUR (Euro)	1.209053

Liquidités

Les liquidités englobent la trésorerie de caisse, les chèques immédiatement encaissables, les avoirs en compte postal et bancaire, ainsi que les placements à terme avec une échéance jusqu'à trois mois.

Créances

Les créances ont été évaluées à leur valeur nominale, moins les rectifications de valeur nécessaires pour les créances menacées.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont inscrites au prix d'achat, moins les amortissements cumulés. Les investissements à partir de CHF 3'000 représentant une valeur ajoutée sont activés comme immobilisations corporelles. Les frais de réparation et d'entretien sont imputés directement au compte de profits et pertes. Les amortissements sont linéaires et se basent sur les durées utiles anticipées que voici:

Immeuble	40 ans
Installations techniques	25 ans
Matériel IT	3 ans
Logiciel IT	5 ans
Meubles/Equipements	8 ans
Machines de bureau/Systèmes de communication	5 ans
Véhicules	5 ans
Engins fitness et sport	8 ans

Leasing

Les paiements résultant du leasing opérationnel ont été imputés directement aux comptes de profits et pertes.

Dévalorisation des immobilisations

Le maintien de la valeur des immobilisations a été examiné au jour référence du bilan. Lorsque la valeur comptable est supérieure à la valeur réalisable, il en résulte une détérioration de la valeur dont nous avons tenu compte sous forme d'un amortissement exceptionnel approprié.

Immobilisations financières

Les titres que nous détenons aux fins d'un placement à long terme ont été évalués à leur valeur d'achat ou à la valeur du marché lorsque celle-ci est inférieure. Les autres immobilisations financières ont été saisies à la valeur nominale, diminuée des rectifications de valeur nécessaires pour les immobilisations financières menacées. La participation dans la société Swiss Open Gstaad SA est saisie par la méthode «equity».

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles achetées sont portées au bilan au prix d'achat, moins les amortissements cumulés. Les amortissements sont linéaires et calculés par le biais de la valeur utile estimée. Les immobilisations incorporelles issues du fruit de notre propre travail ne sont pas activées et imputées au compte de profits et pertes en conséquence. Le coût d'apport est activé comme goodwill et amorti en fonction de la durée d'utilisation.

Provisions

Les provisions ont été saisies lorsqu'un événement a généré une dette dans le passé dont le montant et/ou l'échéance sont incertains mais approximativement connus.

Flux de trésorerie

Le fonds «Liquidités et moyens proches des liquidités» englobe également les dettes bancaires à court terme comptabilisées au passif.

Rapport de l'auditeur des comptes consolidés

Au Comité directeur
de l'association Swiss Tennis, Bienne

Berne, 23 novembre 2012

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à un examen succinct des comptes consolidés (bilan, compte de profits et pertes, compte des flux financiers, déclaration du capital des fonds et de la fédération et annexe) de l'association Swiss Tennis pour l'exercice arrêté au 30 septembre 2012.

Ces comptes consolidés relèvent de la responsabilité de la direction alors que notre responsabilité consiste à émettre un rapport sur ces comptes consolidés (page 36 à 48 du présent rapport d'activités) sur la base de notre examen succinct.

Nous avons effectué notre examen succinct selon la norme d'audit suisse 910 Review. Cette norme requiert que l'examen succinct soit planifié et réalisé en vue d'obtenir une assurance modérée que les comptes consolidés ne comportent pas d'anomalie significative. Un examen succinct comporte essentiellement des entretiens avec le personnel de la société et des procédures analytiques appliquées aux données financières des comptes consolidés. Il fournit donc un niveau d'assurance moins élevé qu'un audit. Nous avons effectué un examen succinct et non un audit et, en conséquence, nous n'exprimons pas d'opinion d'audit.

Sur la base de notre examen succinct, nous n'avons pas relevé de faits permettant de penser que les comptes consolidés ne sont pas conformes aux principes de consolidation et d'évaluation énoncés dans l'annexe, ainsi qu'aux statuts et aux directives du manuel pour l'établissement des comptes annuels Swiss Sport GAAP de la Swiss Olympic Association.

Ernst & Young SA

Philip Klopfenstein
Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)

Florian Baumgartner
Expert-réviseur agréé

Budgétisation 2012/13 et 2013/14

Toutes les données en MCHF

	Budget 11/12	Effectif 11/12	Budget 12/13	Budget 13/14
Taxes sur les courts	2'383.50	2'385.98	2'362.50	2'499.00
Taxes de base	415.00	407.00	410.00	410.00
Taxes des équipes IC	454.00	444.95	444.00	440.50
Taxes des licences	3'177.00	3'149.47	3'156.00	3'148.20
Subventions domaine public	320.00	286.62	320.00	310.00
Subventions domaine privé	564.00	675.00	564.00	604.00
Taxes de tournois	0.00	0.00	150.00	0.00
Partenaires et sponsors	1'750.00	1'724.05	1'560.00	1'570.00
Coupe Davis et Fed Cup	70.00	3'250.58	60.00	60.00
Produits formation de base et continue	260.00	306.71	265.00	350.00
Produits Swiss Tennis Academy	1'070.00	568.79	770.00	840.00
Produits Sport d'élite	388.00	613.33	658.00	735.00
Produits d'exploitation divers	584.00	537.63	514.00	464.00
Ventes matériel/marchandisage	0.00	13.02	0.00	0.00
Total produits d'exploitation	11'435.50	14'363.13	11'233.50	11'430.70
Secteur Coupe Davis et Fed Cup	-410.00	-3'365.02	-350.00	-330.00
Secteur Centre National	-2'158.00	-2'385.41	-2'332.00	-2'273.00
Secteur Swiss Tennis Academy	-954.00	-597.96	-595.00	-726.00
Secteur Sport de compétition juniors	-774.00	-795.06	-831.00	-841.00
Secteur Compétition	-1'527.00	-1'441.14	-1'507.00	-1'574.00
Secteur Formation	-621.00	-633.76	-649.00	-742.00
Secteur IT	-481.00	-439.49	-465.00	-485.00
Secteur Marketing/Communication	-1'023.00	-1'063.40	-992.00	-811.00
Secteur Développement/Promotion	-500.00	-444.13	-548.00	-613.00
Total charges sectorielles	-8'448.00	-11'165.37	-8'269.00	-8'395.00
Résultat intermédiaire 1	2'987.50	3'197.76	2'964.50	3'035.70
Administration/Frais de personnel	-819.00	-988.89	-849.00	-895.00
Frais voyages/représ./org. féd.	-432.00	-533.62	-511.00	-499.00
Frais de matériel	-1'153.20	-949.96	-1'229.00	-1'267.50
Total frais d'exploitation	-2'404.20	-2'472.47	-2'589.00	-2'661.50
Résultat opérationnel	583.30	725.29	375.50	374.20
Produits financiers & non incorporables	-170.00	-215.20	-165.00	-165.00
Résultat avant impôts	413.30	510.09	210.50	209.20
Impôts	-5.00	-5.84	-7.00	-7.00
Résultat sans les fonds	408.30	504.25	203.50	202.20
Résultat des fonds	0.00	-30.05	0.00	0.00
Résultat annuel/Bénéfice	408.30	474.20	203.50	202.20

Statistique compétition et des membres

Statistique compétition

	2009	2010	2011	2012
Interclubs	4'361 équipes	4'359 équipes	4'296 équipes	4'258 équipes
GENERALI TROPHY (incl. Doubles 50+)	666 clubs	638 clubs	602 clubs	601 clubs
Orange Junior Interclub	2'186 équipes	2'149 équipes	2'076 équipes	2'056 équipes
Nike Junior Tour	1'509 participants	1'235 participants	1'251 participants	1'304 participants
Syntax Junior Cup	1'924 participants	1'722 participants	1'721 participants	1'526 participants
Tournois officiels Swiss Tennis (sans GENERALI TROPHY)	2'560 tournois	2'402 tournois	2'200 tournois	2'369 tournois
Licences joueurs	54'025 licences	54'149 licences	54'135 licences	53'634 licences
Résultats recensés pour le Ranking	354'625 résultats	348'131 résultats	344'476 résultats	339'915 résultats
Interclubs	124'434 résultats	124'696 résultats	120'722 résultats	119'558 résultats
Tournois	225'890 résultats	218'846 résultats	218'722 résultats	214'596 résultats

51

Statistique des membres

Clubs/centres	Nombre	Filles	Garçons	Dames	Messieurs	Total	Courts (salle)
Graubünden Tennis	33	461	576	1'225	1'738	4'000	116 (16)
Ostschweiz Tennis	65	1'178	1'875	2'984	4'613	10'650	267 (49)
Thurgau Tennis	27	407	756	1'211	1'985	4'359	97 (9)
Zürich Tennis	129	2'193	3'766	5'683	9'717	21'359	551 (94)
Schaffhausen Tennis	19	149	238	664	960	2'011	61 (10)
Zürichsee/Linth Tennis	50	1'578	2'384	3'085	3'957	11'004	225 (27)
Aargauischer Tennisverband	59	997	1'616	2'821	4'518	9'952	262 (40)
Tennis Zentralschweiz	57	999	1'615	2'926	4'471	10'011	207 (38)
Solothurn Tennis	33	438	608	1'310	2'422	4'778	138 (31)
Berner Oberland Tennis	26	282	468	886	1'425	3'061	96 (17)
Biel/Bienne Seeland Tennis	19	200	387	720	1'188	2'495	77 (14)
Zug Tennis	16	343	601	926	1'316	3'186	63 (10)
Bern Tennis	48	766	1'404	2'626	3'983	8'779	199 (34)
Tennis Region Basel	52	782	1'380	3'077	5'562	10'801	236 (35)
FriJuNe Tennis	66	1'271	2'408	2'418	4'194	10'291	238 (43)
Genève Tennis	36	2'033	3'604	3'663	6'149	15'449	198 (38)
Vaud Tennis	76	2'666	4'845	4'873	8'582	20'966	317 (52)
Valais Tennis	54	1'255	1'824	1'799	2'985	7'863	181 (31)
Tennis Ticino	41	723	1'047	1'131	2'129	5'030	132 (32)
TOTAL	906	18'721	31'402	44'028	71'894	166'045	3'661 (620)

Sponsors



Partners



Technology Partner

Team Sponsor Davis Cup/Fed Cup



Event Sponsors



Ball Partners



Swiss Tennis remercie
ses sponsors.

Plus d'infos: www.swisstennis.ch